

Государственное учреждение
«Курганский областной Центр народного творчества»

**Досуговые предпочтения
населения Курганской области**

Социологическое исследование

Аналитический обзор

Курган
2009

Составители

**Н.В. Радченко,
методист по социологии и маркетингу
отдела программного развития
и планирования ГУ КОЦНТ**

**Л.В. Ионина,
заведующая отделом
программного развития и планирования
ГУ КОЦНТ**

**Анализ и
компьютерный набор**

**Н.В. Радченко,
методист по социологии и маркетингу
отдела программного развития
и планирования ГУ КОЦНТ**

Редактирование

**Е.Н. Печенина,
ведущий методист
по информационно-аналитической и
издательской деятельности
отдела программного развития
и планирования ГУ КОЦНТ**

Ответственный за выпуск

**Т.Н. Савельева,
директор ГУ КОЦНТ**

Содержание

Введение	4
Глава 1. Технология организации социологического исследования	4
Глава 2. Анализ результатов исследования	6
Выводы	41
Список использованной литературы	43
Текст анкеты социологического исследования	44

Введение

Культура как часть социальной инфраструктуры села определяет качество жизни местного населения. Сельские учреждения культуры рассматриваются как ресурс общественно-экономического развития, фактор социальной стабильности, имидж территории. Они дают возможность не только общения, но и развития творческих способностей населения.

Происходящие в российской деревне кризисные явления охватывают все стороны ее жизни. Связь происходящих здесь деструктивных процессов с проблемами культуры несомненна. Среди множества тревожных тенденций социальных изменений российской глубинки – снижение уровня культуры по всем параметрам.

Реализация Федерального Закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» №131-ФЗ от 6 октября 2003 года потребовала оптимизации сети культурно-досуговых учреждений. Учреждения культуры стали видоизменяться по типу деятельности, по содержанию, целям и задачам. К качеству оказываемых в сфере культуры услуг стали предъявляться новые требования, которые не всегда могли быть выполнены при наличии современных материально-технических и кадровых ресурсов.

Введение в 2008 году «Нормативов минимального ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры (общедоступных библиотек и культурно-досуговых учреждений)» показало различие между требуемым и реальным состоянием ресурсного обеспечения деятельности сельских учреждений культуры.

Такое состояние дел отрицательно сказывается на возможности удовлетворения культурных потребностей сельского населения. К тому же существующая ранее ориентация клубных учреждений на «массового посетителя» изжила себя. В настоящее время требуется адресное предоставление населению услуг.

В связи с этим перед руководителями учреждений культуры как никогда остро встал вопрос о всестороннем исследовании культурных и досуговых запросов населения. Подобные исследования дают возможность грамотного и рентабельного планирования досуговых мероприятий, поддержания, а где-то и возрождения статуса учреждений культуры.

Для решения этой задачи ГУ КОЦНТ в 2005 году начал мониторинговое исследование досуговых предпочтений населения Курганской области. Первый этап исследования прошел в 2005 – 2006 годах, второй – в 2007 – 2009 годах.

В первой главе нашего обзора мы даем определение понятиям «досуг» и «предпочтение», представляем паспорт исследования, а во второй анализируем результаты исследования.

Глава 1. Технология организации социологического исследования

Дадим краткое определение понятиям «досуг» и «предпочтение».

Время человека, занятого общественно организованным производством или учебой, четко делится на две части: рабочее (время обязательных занятий) и внерабочее. Внерабочее время, в свою очередь, подразделяется на четыре части.

1. Вспомогательное рабочее время, диктуемое производственной занятостью.

2. Бытовое время – домашний труд и удовлетворение бытовых потребностей.

3. Физиологическое время, требующееся на естественно-физиологическую деятельность.

4. Свободное время – часть общего бюджета времени, не занятая выполнением профессиональных, гражданских, семейных, физиологических функций и иных непреложных дел, в которой личность выбирает вариант действий с учетом своих склонностей, материальных возможностей, физического состояния и уровня культуры.

Досуг – это часть свободного времени (в границах суток, недели, года), остающаяся у человека за вычетом непреложных, необходимых затрат. Досуг используется для потребления ценностей духовной культуры, товарищеского общения, прогулок, развлечения и других форм нерегламентированной деятельности, обеспечивающей отдых и дальнейшее развитие личности.

Досуг, таким образом, можно определить как самодеятельную активность в свободное время.

Применительно к задачам данного исследования можно говорить о двух основных функциях свободного времени: восстановления сил человека, поглощаемых сферой труда и иными непреложными занятиями; духовного (идейного, культурного, эстетического и т.п.) и физического развития личности.

Предпочтение – признание преимущества чего-либо или кого-либо по сравнению с другим. **Досуговое предпочтение** – это сознательный, целенаправленный выбор человеком одной из форм досуга.

При проведении данного исследования изучались культурные и досуговые запросы населения Зауралья в возрасте 20 – 45 лет. Проблемной ситуацией явилось снижение интереса жителей Курганской области к деятельности клубных учреждений и домов культуры.

Задачи исследования:

1. Выяснить, что данная категория населения относит к понятию свободного времени.

2. Определить количество свободного времени, имеющегося в распоряжении сельчан, и степень удовлетворенности его проведением.

3. Выявить особенности структурирования свободного времени данной категории населения.

4. Изучить роль клубного учреждения в системе предоставления культурных благ.

5. Оценить частоту посещения учреждений культуры данной категорией населения.

6. Выявить спектр увлечений населения, предпочтение тех или иных форм платных услуг.

7. Получить информацию о степени информированности населения о деятельности учреждений культуры, об отношении к работникам культуры.

8. Изучить предложения по совершенствованию клубной деятельности, способствующие привлечению населения в культурно-досуговое учреждение.

Объект исследования – население Курганской области как потребитель культурных благ; система культурного обслуживания жителей области.

Предмет исследования – степень удовлетворения духовно-культурных потребностей населения.

Цель исследования – получить обзорную информацию о соответствии деятельности культурно-досуговых учреждений Курганской области запросам населения.

Сроки проведения исследования.

Социологическое исследование проводилось в три этапа в период с мая 2007 года по май 2009 года.

На первом этапе изучалась вторичная информация по теме исследования, разрабатывались программа и анкета.

На втором проходили сбор данных, прием материала, его обработка и систематизация (составление таблиц и диаграмм).

На третьем этапе проводились анализ и интерпретация полученных данных, делались общие выводы.

Материалы и инструментарий исследования:

- анкеты, заполненные участниками опроса (*текст анкеты см. в приложении*);

- информационные и статистические отчеты по итогам работы районных методических служб Курганской области за 2008 год.

Исследование проводилось на базе учреждений культуры, расположенных на территории Курганской области.

При проведении полевого этапа был опрошен 271 респондент. К анализу принято 246 анкет. Остальные 25 анкет не соответствовали предъявляемым требованиям.

Данные в анкетах представлены по состоянию на 1 февраля 2009 года.

Полученные результаты прошли первичную статистическую обработку. Для более глубокого анализа использовался метод корреляции, то есть сравнения.

Мониторинг культурных потребностей населения даст возможность сформировать качественную информационную базу, адекватно отражающую ситуацию в сфере культуры области и дающую материал для принятия обоснованных мер по своевременному разрешению выявленных проблем и противоречий социокультурного развития Курганской области. Это позволит более полно использовать возможности культуры как инструмента нормализации социально-экономической ситуации в регионе.

Глава 2. Анализ результатов исследования

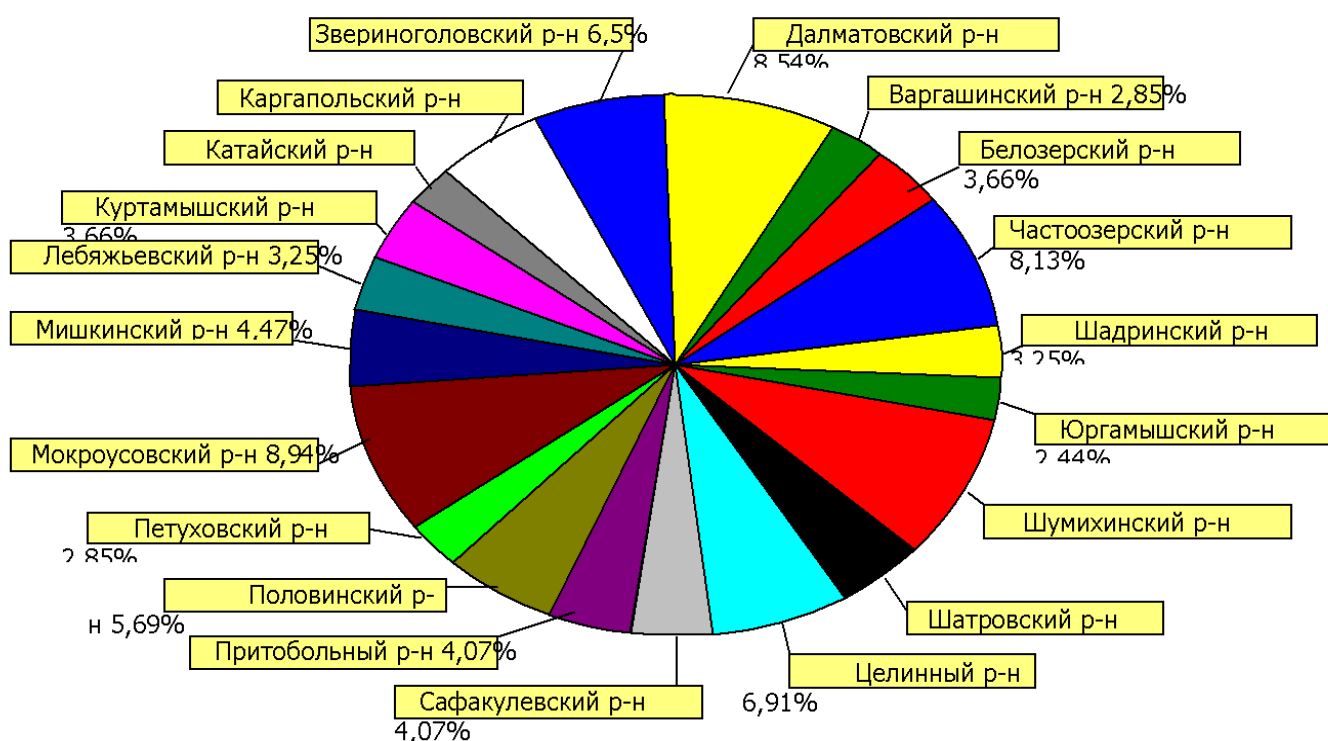
Название населенного пункта

В исследовании принимали участие жители 20 муниципальных образований области.

В восемнадцати районах (Белозерском, Варгашинском, Далматовском, Звериноголовском, Каргапольском, Катайском, Куртамышском, Лебяжьеvском, Мишкинском, Мокроусовском, Петуховском, Половинском, Притобольном, Частоозерском, Шадринском, Шатровском, Шумихинском, Юргамышском) полевой этап проводился силами сотрудников муниципальных методических служб. В Целинном районе эту работу вели сотрудники МУК «Целинная территориальная клубная система», в Сафакулевском – районного центра досуга.

Не принимали участия в исследовании города Курган и Шадринск, Альменевский, Кетовский, Макушинский и Щучанский районы.

Диаграмма № 1

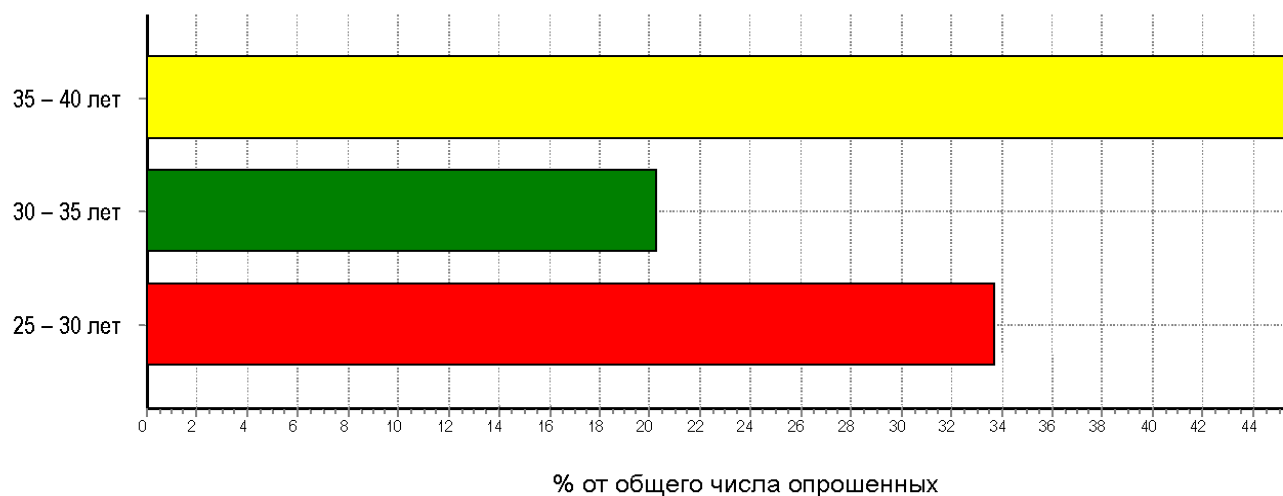


Возраст

В исследовании был сделан акцент на изучение досуговых предпочтений людей в возрасте от 25 до 40 лет.

Респонденты 25 – 30 лет составляют 33,38% общего числа анкетированных, 30 – 35 лет – 20,41%, 35 – 40 лет – 45,71%.

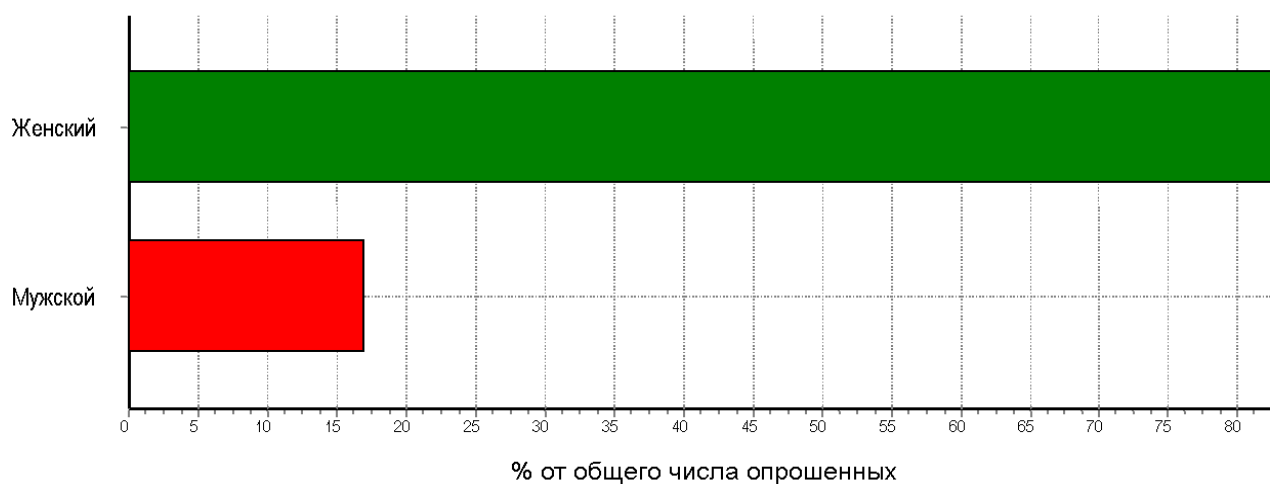
Диаграмма № 2



Пол

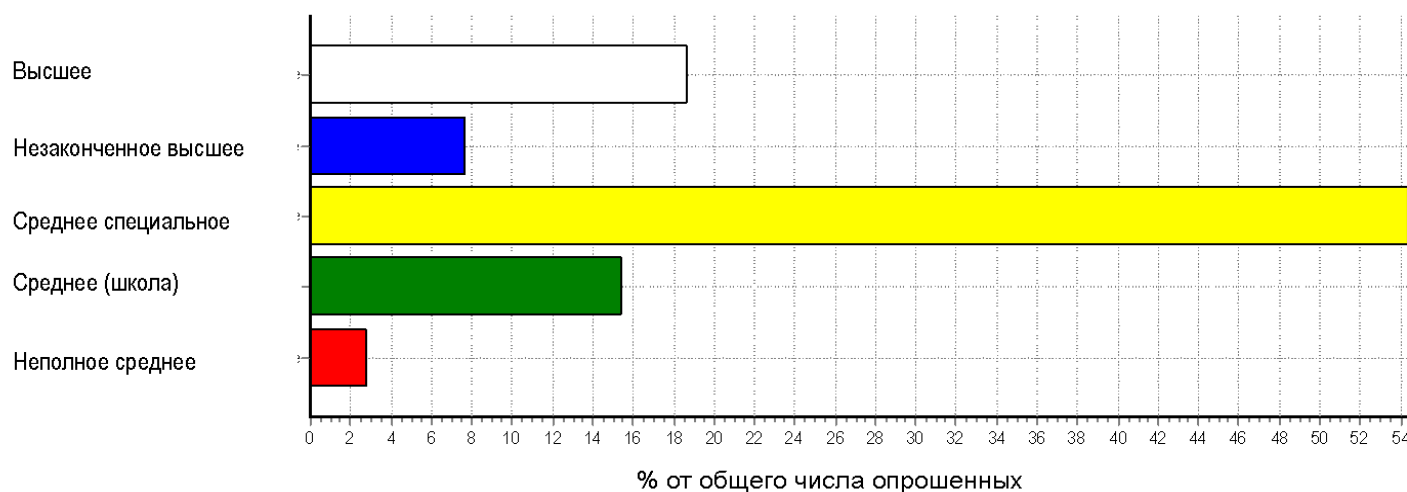
В исследовании было опрошено 17,07% мужчин 82,93% женщин.

Диаграмма № 3



Образование

Диаграмма № 4



При анализе этого показателя отмечаем, что более половины респондентов (54,92%) имеют среднее специальное образование, общее среднее – 15,57%, неполное среднее – 2,87%. Закончили вуз 18,85% опрошенных, учатся в нем 7,79%.

Социальное положение

Большинство опрошенных – 45,93% – служащие из числа обслуживающего и технического персонала.

Респондентов, причисляющие себя к группе представителей профессий, не вошедших в предусмотренный текстом анкеты перечень, оказалось 15,85%.

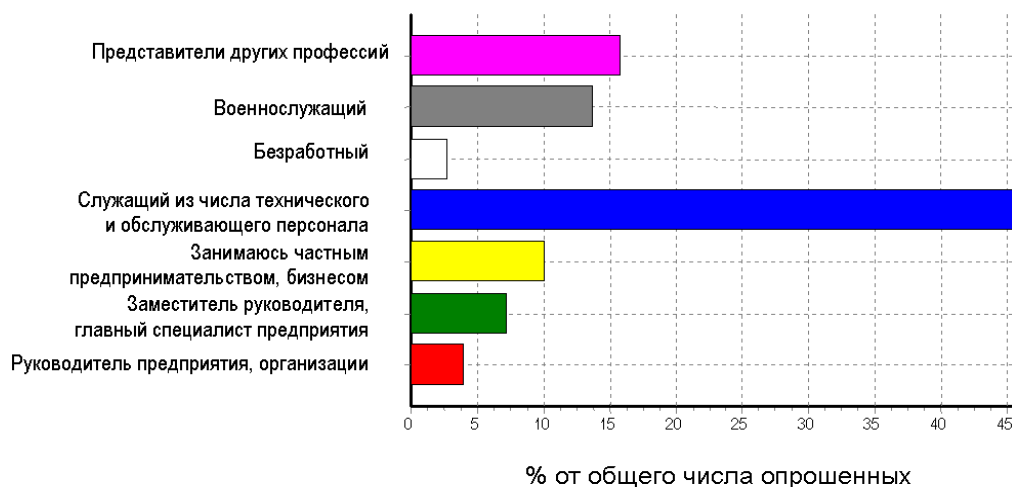
Заместителей руководителя и главных специалистов предприятий среди участников анкетирования насчитывается 10,16%, руководителей организаций – 7,32%.

Занимаются частным предпринимательством, бизнесом 4,07%.

Наименьшую долю составляют военнослужащие – 2,85%.

Не занимались трудовой деятельностью на период проведения исследования 13,82% опрошенных.

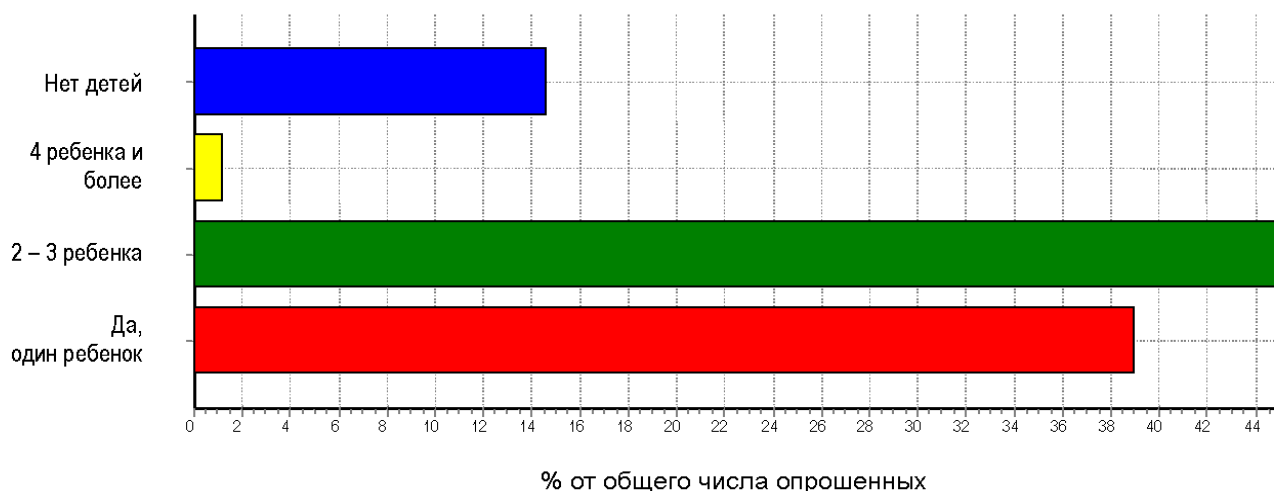
Диаграмма № 5



«Есть ли у вас дети?»

У большинства респондентов в семьях по два – три ребенка (45,12%). Одного ребенка воспитывают 39,02% ответивших, четверых и более – 1,22%, нет детей у 14,63% участников опроса.

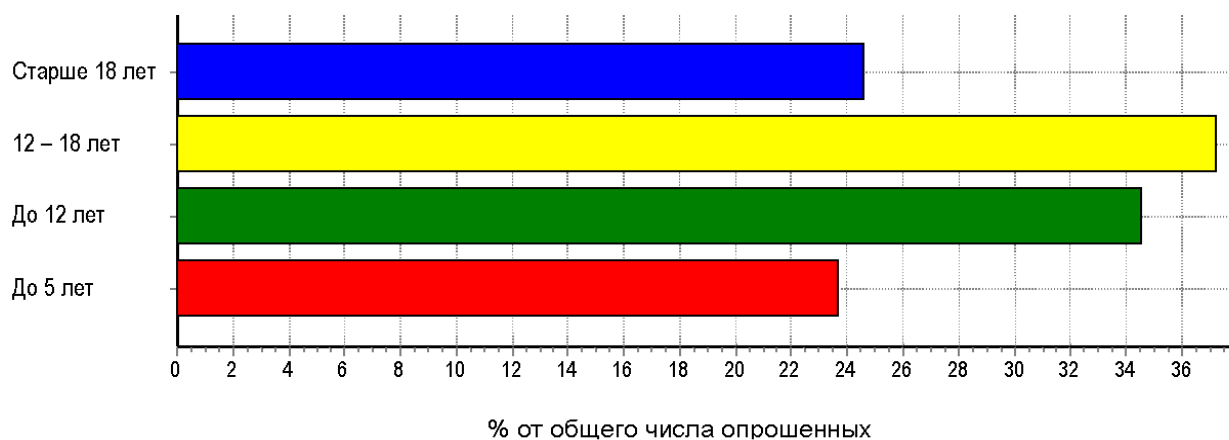
Диаграмма № 6



«Каков возраст ваших детей?»

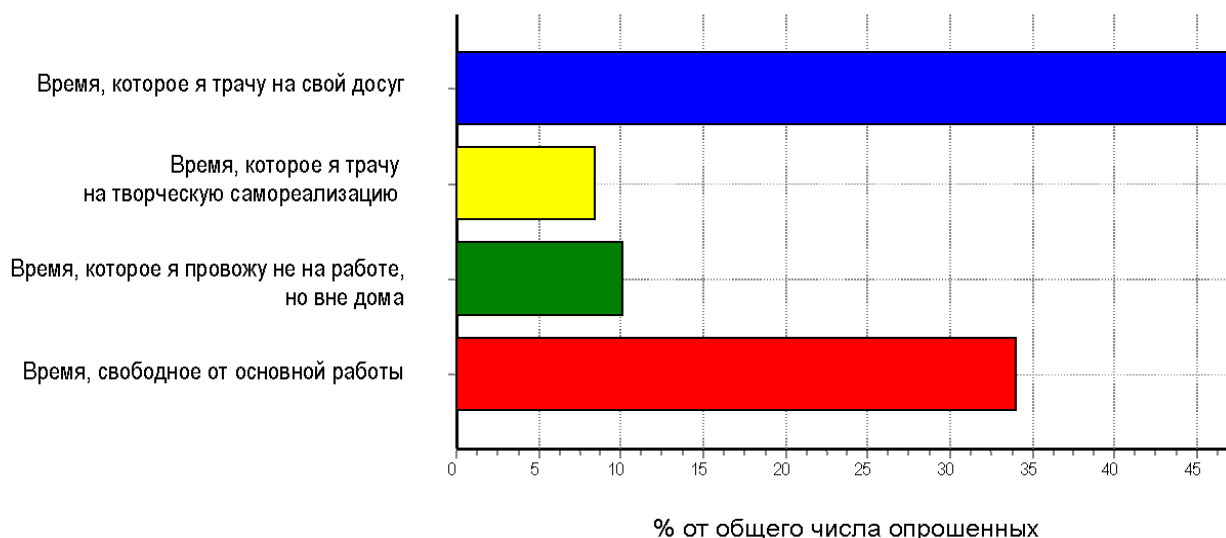
Детей в возрасте до пяти лет воспитывают 23,70% ответивших, до двенадцати лет – 34,6%, старше 18 лет – 24,64%. Наибольшую долю (37,91%) составляют имеющие детей в возрасте 12 – 18 лет.

Диаграмма № 7



«Что такое, по вашему мнению, свободное время?»

Самым популярным ответом на этот вопрос был вариант «время, которое я трачу на свой досуг», – 46,94%. Для 34,29% это время, свободное от основной работы. 10,2% считают свободным время, проведенное не на работе, но вне дома; лишь 8,57% – затраченное на творческую самореализацию.



Влияние возраста на мнение о том, что такое свободное время

Таблица № 1

Ваш возраст	Что такое, по вашему мнению, свободное время?				Всего
	Время, свободное от основной работы	Время, которое вы проводите не на работе, но вне дома	Время, которое вы тратите на творческую самореализацию	Время, которое вы тратите на свой досуг	
25 – 30 лет	32,53	18,07	6,02	43,37	100,00
30 – 35 лет	36,00	6,00	8,00	50,00	100,00
35 – 40 лет	34,82	6,25	10,71	48,21	100,00
Всего	34,29	10,20	8,57	46,94	100,00

Во всех возрастных группах респонденты в равной степени считают свободным нерабочее время; такой ответ дают 32,53% – 34,82% опрошенных.

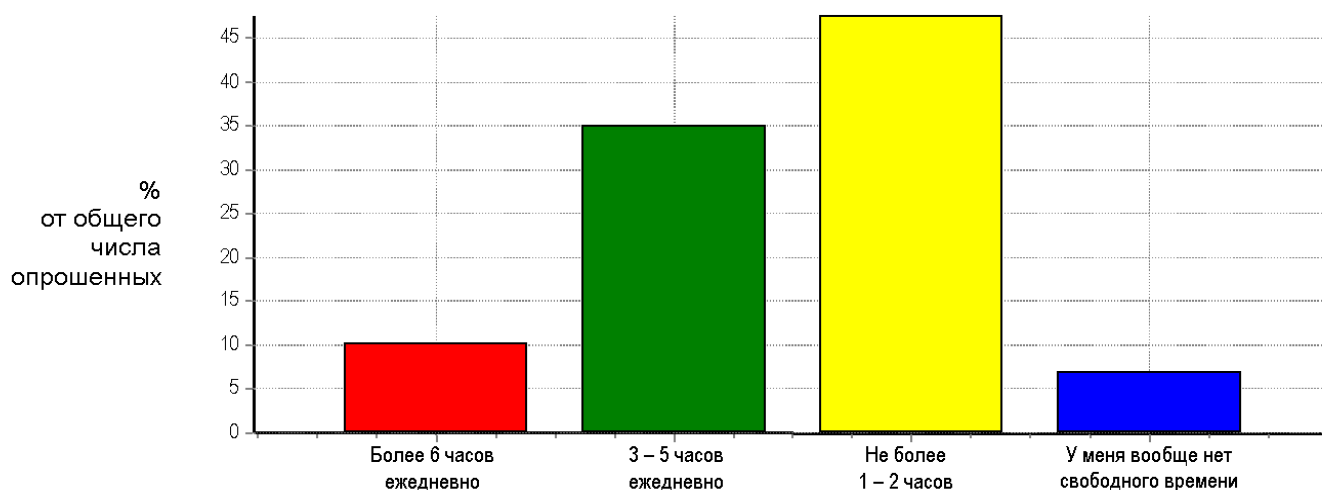
Вариант «время, которое вы проводите не на работе, но вне дома», ближе тем, кому от 25 до 30 лет (18,07%). Однако они в меньшей мере, чем односельчане более старшего возраста, считают нужным тратить его на творческую реализацию (6,02%) и на свой досуг (43,37%).

Из всех возрастных групп, участвующих в исследовании, чаще остальных стараются посвятить свободное время досугу респонденты от 30 до 35 лет (50%).

«Сколько свободного времени имеется в вашем распоряжении?»

У населения, особенно на селе, остается чрезвычайно мало времени на отдых вообще и досуговую деятельность в частности.

Так, более шести часов свободного времени ежедневно имеют лишь 10,2% респондентов, от трех до пяти часов – 35,1%, не более одного – двух часов – 47,76%. Нет свободного времени вообще у 6,94% ответивших.



Влияние социального положения на количество свободного времени

Таблица № 2

Ваше социальное положение	Сколько свободного времени имеется в вашем распоряжении?				Всего
	Более 6 часов ежедневно	3 – 5 часов ежедневно	Не более 1 – 2 часов	У меня вообще нет свободного времени	
Занимаюсь частным предпринимательством, бизнесом	10,00	30,00	50,00	10,00	100,00
Руководитель организации	0,00	22,22	77,78	0,00	100,00
Заместитель руководителя, главный специалист предприятия	4,00	24,00	68,00	4,00	100,00
Служащий из числа технического и обслуживающего персонала	10,71	40,18	42,86	6,25	100,00
Военнослужащий	14,29	28,57	42,86	14,29	100,00
Безработный	20,59	35,29	38,24	5,88	100,00
Представители других профессий	7,69	35,90	43,59	12,82	100,00
Всего	10,20	35,10	47,76	6,94	100,00

Самыми занятыми оказались руководители предприятий и организаций, а также заместители руководителя и главные специалисты предприятий. Около 70% респондентов данных социальных групп ежедневно свободны в течение 1 – 2 часов.

Из тех, кто не имеет свободного времени вообще, выделяются военнослужащие (14,29%) и респонденты, не вошедшие в число перечисленных социальных групп (12,82%).

20,59% безработных располагают шестью часами свободного времени ежедневно, еще 35,29% представителей этой категории свободны от трех до пяти часов в течение дня. Это самая «незанятая» из социальных групп.

Влияние возраста на количество свободного времени

Таблица № 3

Ваш возраст	Сколько свободного времени имеется в Вашем распоряжении?				Всего
	Более 6 часов ежедневно	3 – 5 часов ежедневно	Не более 1 – 2 часов	У меня вообще нет свободного времени	
25 – 30 лет	12,05	46,99	28,92	12,05	100,00
30 – 35 лет	10,20	30,61	55,10	4,08	100,00
35 – 40 лет	8,93	28,57	58,04	4,46	100,00
Всего	10,20	35,10	47,76	6,94	100,00

С возрастом количество свободного времени уменьшается. Более 6 часов имеют в течение дня 12,05% респондентов в возрасте 25 – 30 лет. Для их односельчан 35 – 40-летнего возраста эта цифра уменьшается до 8,93%.

Аналогичная ситуация в группе выбравших вариант «3 – 5 часов». Здесь показатель снижается с 46,99% до 28,57%.

Количество опрошенных, свободных не более одного – двух часов ежедневно, резко возрастает в старших возрастных группах. В группе до 30 лет их 28,92%, от 30 до 35 – 55,1%, среди 35 – 40-летних таких 58,04%.

Однако среди тех, кому от 25 до 30, есть не имеющие свободного времени вообще, и их количество (12,05%) больше, чем в других возрастных категориях.

Влияние пола на количество свободного времени

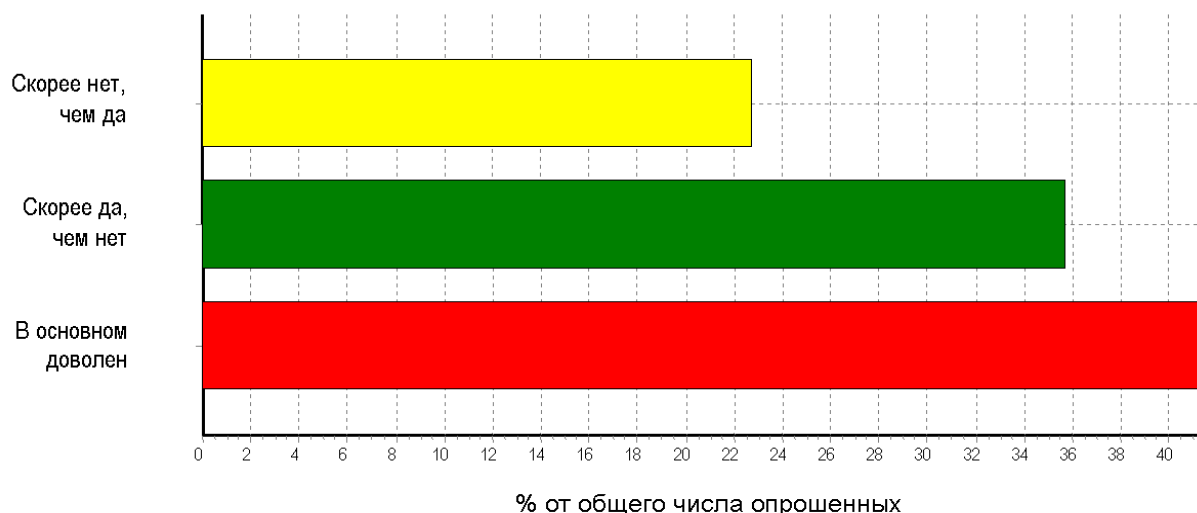
Таблица № 4

Ваш пол	Сколько свободного времени имеется в вашем распоряжении?				Всего
	Более 6 часов ежедневно	3 – 5 часов ежедневно	Не более 1 – 2 часов	У меня вообще нет свободного времени	
Мужской	16,67	35,71	38,10	9,52	100,00
Женский	8,87	34,98	49,75	6,40	100,00
Всего	10,20	35,10	47,76	6,94	100,00

У женщин свободного времени гораздо меньше, чем у мужчин. Более шести часов имеют в течение дня 16,67% мужчин и лишь 8,87% женщин. Наоборот, не более одного – двух часов свободного времени у 38,1% мужчин и 49,75% женщин.

«Вы довольны проведением своего свободного времени?»

Довольны проведением своего свободного времени 41,46% ответивших. Ответ «скорее да, чем нет» дали 35,77% респондентов; «скорее нет, чем да» – 22,76%.



Влияние уровня образования на степень удовлетворенности проведением свободного времени

Таблица № 5

Ваше образование	Насколько вы довольны проведением своего свободного времени?			Всего
	В основном доволен	Скорее да, чем нет	Скорее нет, чем да	
Неполное среднее	57,14	28,57	14,29	100,00
Среднее (школа)	44,74	42,11	13,16	100,00
Среднее специальное	45,52	28,36	26,12	100,00
Незаконченное высшее	36,84	52,63	10,53	100,00
Высшее	26,09	45,65	28,26	100,00
Всего	41,46	35,77	22,76	100,00

С повышением уровня образования уменьшается количество респондентов, получающих удовлетворение от способа проведения своего свободного времени. Так, твердо ответили «в основном доволен» 57,14% респондентов с неполным средним образованием; среди окончивших высшую школу таких только 26,09%.

Влияние количества детей на степень удовлетворенности проведением свободного времени

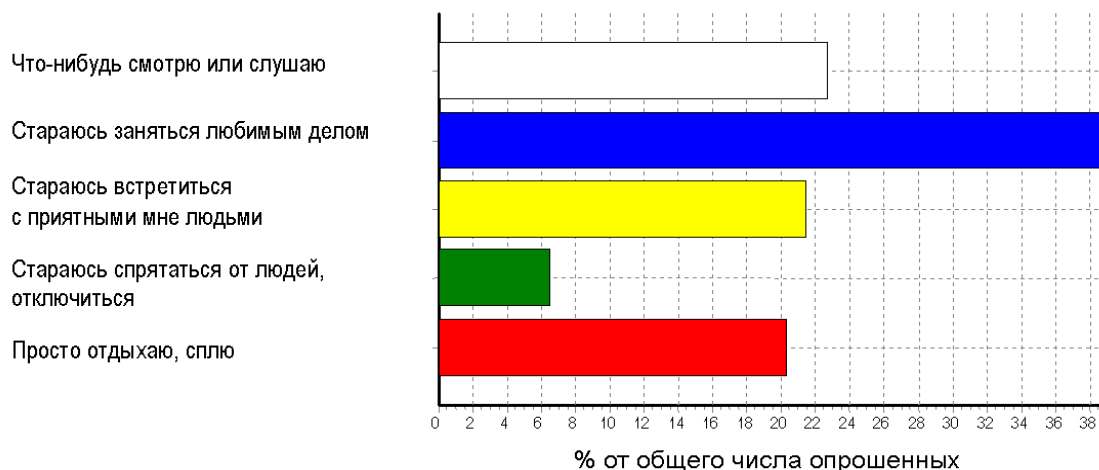
Таблица № 6

Есть ли у вас дети?	Насколько вы довольны проведением своего свободного времени?			Всего
	В основном доволен	Скорее да, чем нет	скорее нет, чем да	
Да, один ребенок	43,75	35,42	20,83	100,00
2 – 3 ребенка	41,44	36,94	21,62	100,00
4 ребенка и более	100,00	0,00	0,00	100,00
Нет детей	30,56	36,11	33,33	100,00
Всего	41,46	35,77	22,76	100,00

Респонденты с детьми более довольны тем, как проводят свое свободное время, чем бездетные. Примечателен тот факт, что вариант ответа «в основном доволен» дали 100% респондентов, где в семьях четверо и более детей.

«Какие способы снятия утомления вы предпочитаете?»

Диаграмма № 11



Респонденты выбирают следующие способы снять утомление: просто отдыхают, спят 20,41%, стараются отключиться, спрятаться от окружающих 6,53%, встретиться с приятными людьми – 21,63%, заняться любимым делом – 38,18%, что-нибудь посмотреть или послушать – 22,86%.

Влияние уровня образования на предпочтения в способах снятия утомления

Большинство респондентов с неполным средним образованием в часы досуга предпочитают заняться любимым делом (42,86%) и «просто отдыхают, спят» (28,57%).

Таблица № 7

Ваше образование	Какие способы снятия утомления вы предпочитаете?					Всего
	Просто отдыхаю, сплю	Стараюсь спрятаться от людей, отключиться	Стараюсь встретиться с приятными мне людьми	Стараюсь заняться любимым делом	Что-нибудь смотрю или слушаю	
Неполное среднее	28,57	14,29	14,29	42,86	14,29	100,00
Среднее (школа)	18,42	10,53	18,42	39,47	23,68	100,00
Среднее специальное	21,80	3,76	21,05	36,84	24,81	100,00
Незаконченное высшее	31,58	0,00	31,58	47,37	10,53	100,00
Высшее	10,87	13,04	23,91	41,30	21,74	100,00
Всего	20,41	6,53	21,63	39,18	22,86	100,00

Те, кто получил среднее и среднее специальное образование, отдают предпочтение занятию любимым делом (39,47% и 36,84% соответственно) или что-нибудь посмотреть, послушать (23,68% и 24,81%).

Участники опроса с незаконченным высшим и высшим образованием выбирают хобби (47,37% и 41,3%), стараются встретиться с приятными людьми (31,58% и 23,91%).

Влияние социального положения на предпочтения в способах снятия утомления

Таблица № 8

Ваше социальное положение	Какие способы снятия утомления вы предпочитаете?					Всего
	Просто отдыхаю, сплю	Стараюсь спрятаться от людей, отключиться	Стараюсь встретиться с приятными мне людьми	Стараюсь заняться любимым делом	Что-нибудь смотрю или слушаю	
Занимаюсь частным предпринимательством, бизнесом	40,00	20,00	30,00	20,00	0,00	100,00
Руководитель предприятия, организации	11,11	11,11	22,22	44,44	16,67	100,00
Заместитель руководителя, главный специалист предприятия	12,00	8,00	28,00	36,00	32,00	100,00
Служащий из числа технического и обслуживающего персонала	17,70	5,31	20,35	41,59	23,89	100,00
Военнослужащий	42,86	0,00	28,57	14,29	14,29	100,00
Безработный	18,18	3,03	24,24	36,36	24,24	100,00
Представители других профессий	30,77	7,69	15,38	43,59	23,08	100,00
Всего	20,41	6,53	21,63	39,18	22,86	100,00

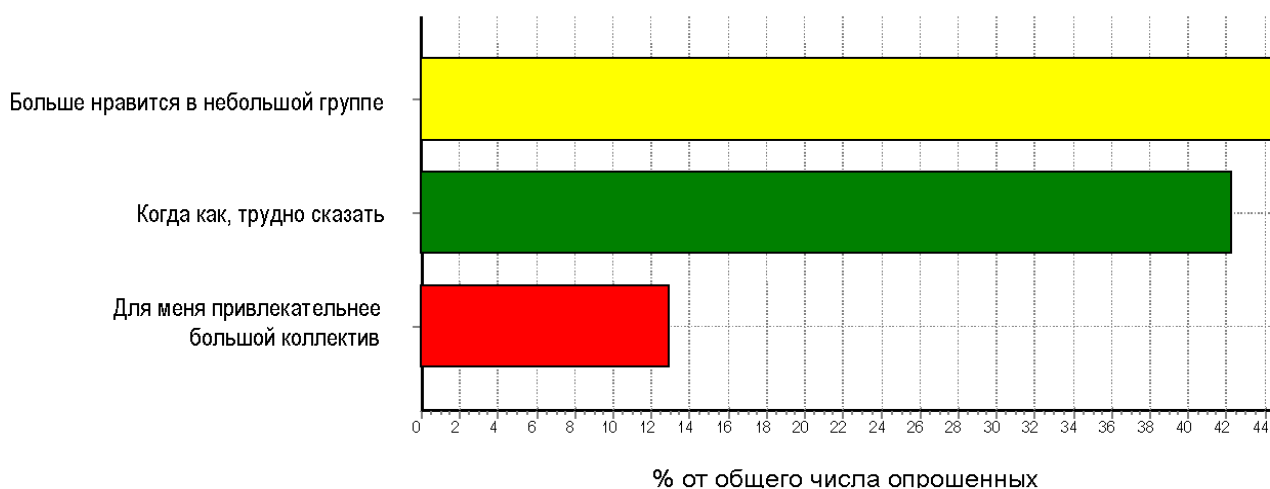
Представители различных социальных групп отдыхают по-разному.

Бизнесмены, частные предприниматели, военнослужащие предпочитают «просто отдыхать, спать». Руководители, заместители руководителя, главные специалисты предприятий, организаций, служащие, безработные и респонденты других специальностей главным образом расходуют свободное время на занятия любимым делом.

«В каком коллективе вы предпочитаете проводить свободное время?»

13,01% респондентов любят отдыхать в большом коллективе. Ответ «когда как, трудно сказать» дали 42,28%. Проводить время в небольшой группе стремятся 44,72% респондентов.

Диаграмма № 12



Влияние возраста на предпочтения в способе проводить свободное время

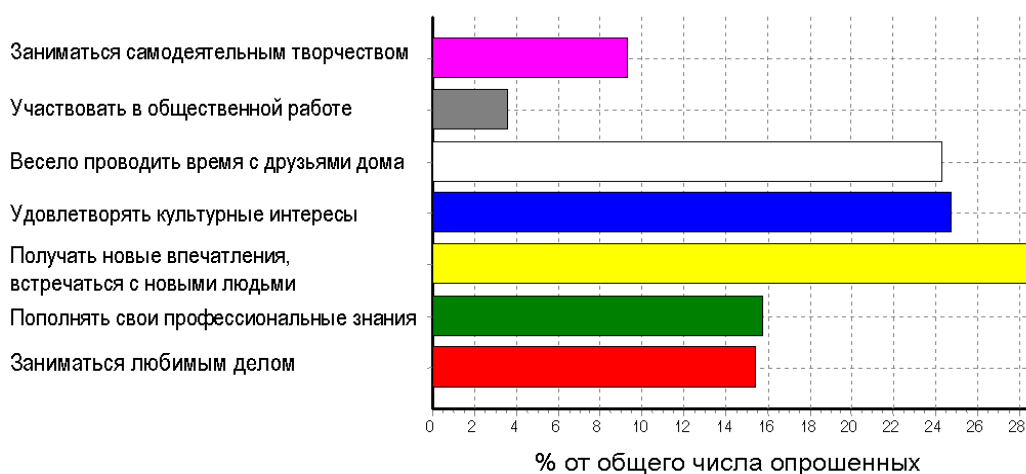
Предпочтения в выборе коллектива для проведения досуга зависят от возраста следующим образом. Большой коллектив более симпатичен респондентам 25 – 30 лет (19,28%). Людей более старших возрастных категорий привлекает отдых в небольших группах (58% и 45,54%).

Таблица № 9

Ваш возраст	В каком коллективе вы предпочитаете проводить свободное время?			Всего
	Для меня привлекательнее большой коллектив	Когда как, трудно сказать	Больше нравится в небольшой группе	
25 – 30 лет	19,28	45,78	34,94	100,00
30 – 35 лет	12,00	30,00	58,00	100,00
35 – 40 лет	8,93	45,54	45,54	100,00
Всего	13,01	42,28	44,72	100,00

«Как вы предпочитаете использовать свободное время?»

Диаграмма 13



Посвятить свободное время своему хобби стараются 15,51% респондентов, развивать профессиональные знания и умения – 15,92%, получать новые впечатления, встречаться с новыми людьми – 28,57%, удовлетворять культурные интересы – 24,9%, проводить время с друзьями дома – 24,49%, участвовать в общественной работе – 3,67%, заниматься самодеятельным творчеством – 9,39%.

Влияние пола на предпочтения в использовании свободного времени

Таблица № 10

Ваш пол	Как вы предпочитаете использовать свободное время?							Всего
	Заниматься каким-либо любимым делом	Пополнять свои профессиональные знания, умения	Получать новые впечатления, встречаться с новыми людьми	Удовлетворять культурные интересы	Весело проводить время с друзьями дома	Участвовать в общественной работе	Заниматься самодеятельным творчеством	
Мужской	23,81	14,29	30,95	7,14	35,71	2,38	4,76	100,00
Женский	13,79	16,26	28,08	28,57	22,17	3,94	10,34	100,00
Всего	15,51	15,92	28,57	24,90	24,49	3,67	9,39	100,00

Мужчины в свободное время предпочитают общаться с друзьями и встречаться с новыми людьми, женщины – получать новые впечатления и удовлетворять культурные интересы.

Влияние социального положение на предпочтения в использовании свободного времени

Таблица № 11

Ваше социальное положение	Как вы предпочитаете использовать свободное время?							Всего
	Заниматься каким-либо любимым делом	Пополнять свои профессиональные знания, умения	Получать новые впечатления, встречаться с новыми людьми	Удовлетворять культурные интересы	Весело проводить время с друзьями дома	Участвовать в общественной работе	Заниматься самодеятельным творчеством	
Занимаюсь частным предпринимательством, бизнесом	20,00	40,00	30,00	30,00	10,00	0,00	20,00	100,00
Руководитель предприятия, организации	11,11	50,00	5,56	11,11	11,11	11,11	11,11	100,00
Заместитель руководителя, главный специалист предприятия	32,00	12,00	24,00	36,00	20,00	8,00	8,00	100,00
Служащий из числа технического и обслуживающего персонала	14,16	14,16	28,32	30,09	26,55	2,65	5,31	100,00
Военнослужащий	0,00	0,00	42,86	28,57	28,57	0,00	0,00	100,00
Безработный	9,09	12,12	42,42	12,12	30,30	0,00	9,09	100,00
Другие профессии	17,95	7,69	28,21	17,95	25,64	5,13	20,51	100,00
Всего	15,51	15,92	28,57	24,90	24,49	3,67	9,39	100,00

Большинство предпринимателей и бизнесменов стремятся потратить свободное время на развитие профессиональных знаний и умений (40%), встречу с новыми людьми (30%), удовлетворение культурных потребностей (30%). Руководители предприятий стараются совершенствоваться профессионально (50%). Заместители руководителя, главные специалисты предприятий озабочены удовлетворением культурных интересов (36%) и занятиями любимым делом (32%). Военнослужащие и служащие любят удовлетворять культурные интересы (30,09% и 28,57% соответственно) и получать новые впечатления (28,32% и 42,86%). Безработные и те, кто относится к группе других профессий, стремятся к новым впечатлениям (42,42% и 28,21%).

Влияние возраста на предпочтения в использовании свободного времени

С возрастом повышается потребность в самосовершенствовании: респонденты желают чаще заниматься любимым делом, пополнять профессиональные знания и умения, удовлетворять культурные интересы.

Наоборот, снижается потребность в получении новых впечатлений и знакомств с людьми, времяпрепровождении с друзьями, участии в общественной работе и занятии самодеятельным творчеством.

Таблица № 12

Ваш возраст	Как вы предпочитаете использовать свободное время?							Всего
	Заниматься каким-либо любимым делом	Пополнять свои профессиональные знания, умения	Получать новые впечатления, встречаться с новыми людьми	Удовлетворять культурные интересы	Весело проводить время с друзьями дома	Участвовать в общественной работе	Заниматься самодеятельным творчеством	
25 – 30 лет	14,63	13,41	36,59	17,07	31,71	4,88	9,76	100,00
30 – 35 лет	14,00	20,00	24,00	26,00	26,00	0,00	8,00	100,00
35 – 40 лет	16,07	16,07	25,00	30,36	17,86	4,46	8,93	100,00
Всего	15,51	15,92	28,57	24,90	24,49	3,67	9,39	100,00

Влияние возраста детей на предпочтения родителей в использовании свободного времени

Из массы вариантов форм досуга 40% респондентов с детьми до 5 лет выбрали веселое времяпрепровождение в кругу друзей. Среди представителей этой категории ответивших никто не стремится участвовать в общественной работе, меньше других заниматься самодеятельным творчеством, пополнять профессиональные знания, удовлетворять культурные запросы и получать новые впечатления...

По мере того, как подрастают дети, досуговые приоритеты меняются.

32,88% участников опроса с детьми до 12 лет стремятся получать новые впечатления, на втором месте – возможность удовлетворять культурные интересы и весело проводить время с друзьями дома (23,29%).

Возраст ваших детей	Как вы предпочитаете использовать свободное время?							Всего
	Заниматься каким-либо любимым делом	Пополнять свои профессиональные знания, умения	Получать новые впечатления, встречаться с новыми людьми	Удовлетворять культурные интересы	Весело проводить время с друзьями дома	Участвовать в общественной работе	Заниматься самодеятельным творчеством	
До 5 лет	16,00	12,00	18,00	24,00	40,00	0,00	6,00	100,00
До 12 лет	17,81	17,81	32,88	23,29	23,29	1,37	8,22	100,00
12 – 18 лет	16,25	17,50	25,00	26,25	20,00	5,00	13,75	100,00
Старше 18 лет	17,31	21,15	19,23	34,62	19,23	1,92	7,69	100,00
Всего	18,10	18,57	33,33	29,05	28,57	4,29	10,95	100,00

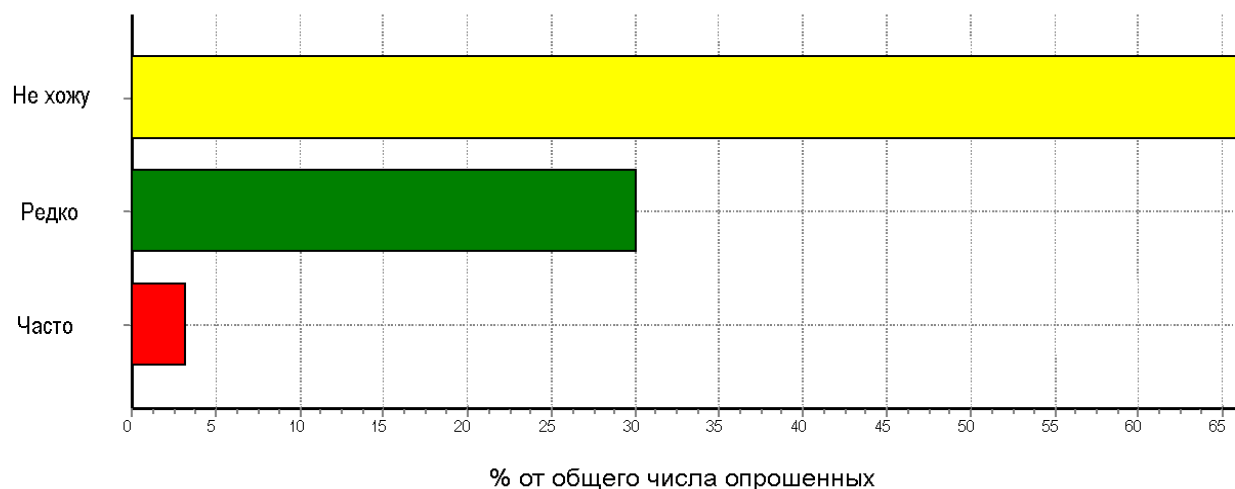
Респонденты с детьми в возрасте от 12 до 18 лет в большей мере ценят возможность удовлетворять культурные интересы и получать новые впечатления (26,25% и 25%).

Имеющие совершеннолетних детей отдают предпочтение удовлетворению культурных запросов (34,62%), совершенствованию профессиональных знаний (21,15%) и реже проводят время дома с друзьями (19,23%).

«Как часто вы посещаете кино?»

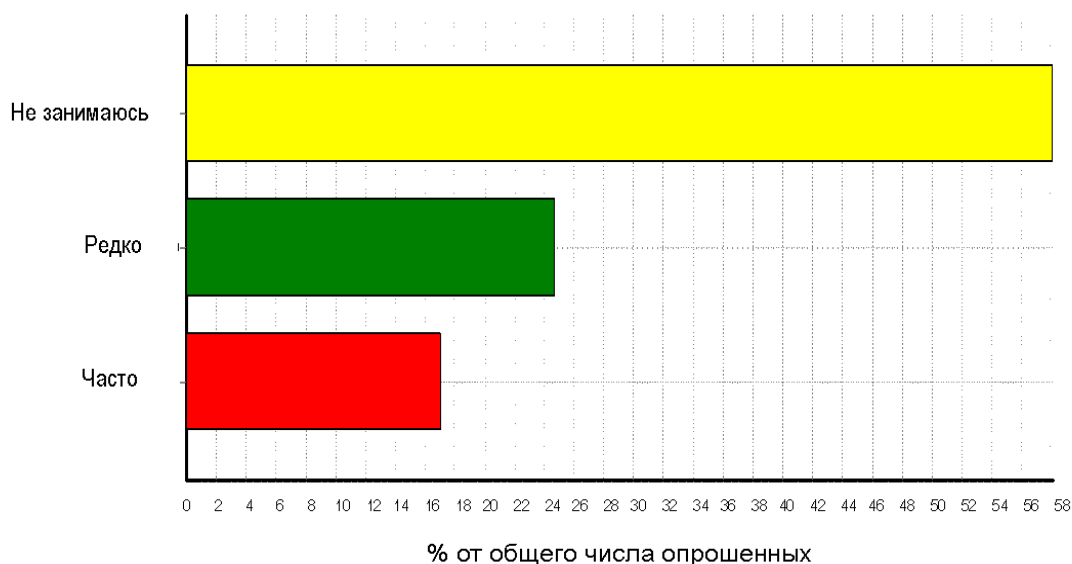
Частыми посетителями кинотеатров являются 3,27% респондентов. Редко туда ходят 30,2% участников опроса. Совсем не бывают в кино 66,73% ответивших.

Диаграмма № 14



«Как часто вы занимаетесь художественно-любительской деятельностью?»

Диаграмма № 15

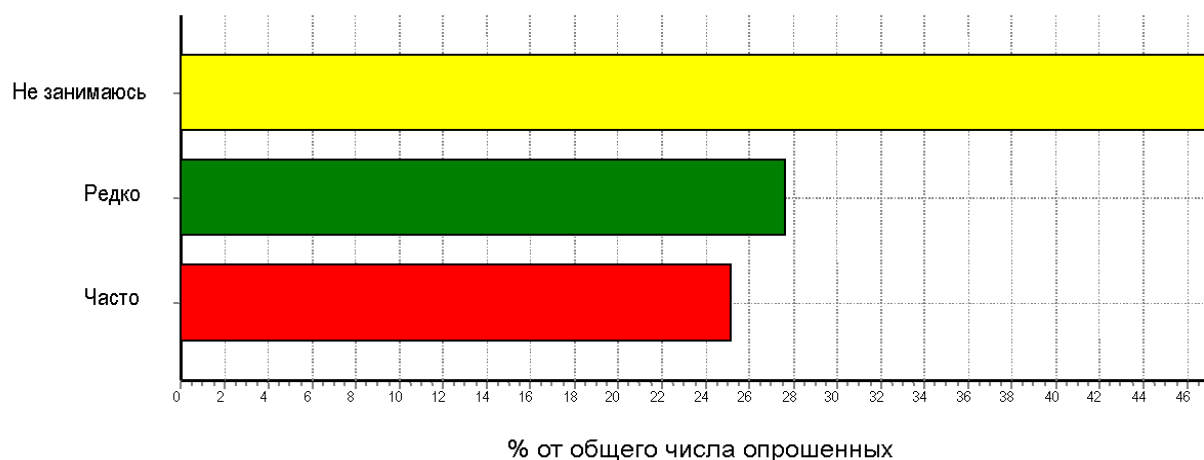


Занимаются художественно-любительской деятельностью часто 17,07% опрошенного населения, ответ «редко» дали 24,8% респондентов, не занимаются такой деятельностью 58,13%.

«Как часто вы занимаетесь рукоделием, поделками, фотографией?»

Часто эти виды занятий заполняют свободное время 25,2% респондентов, редко – 27,64%, никогда – 47,15%.

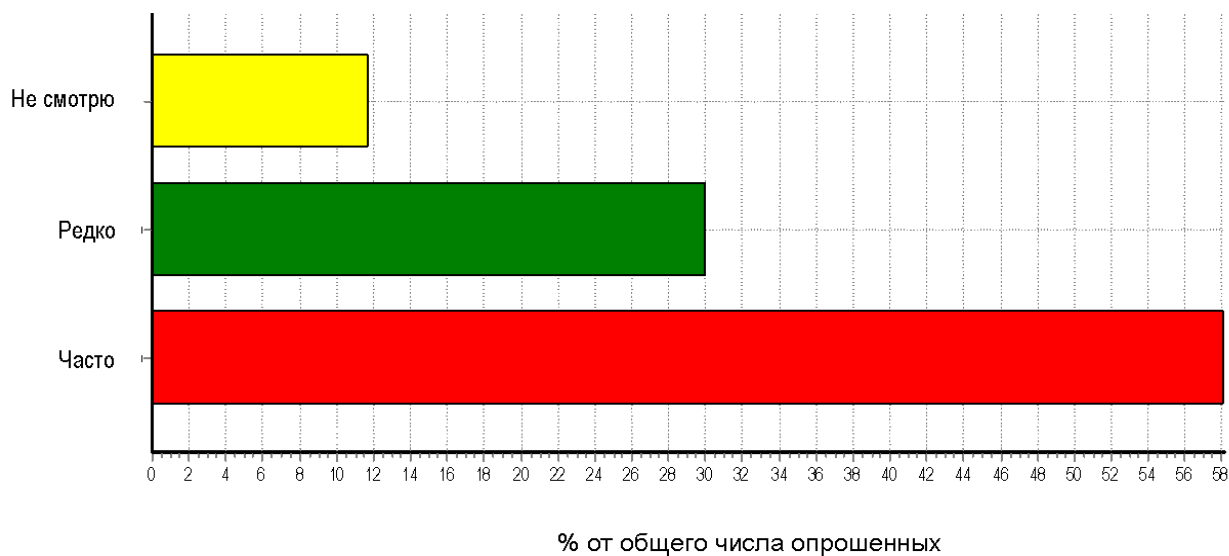
Диаграмма № 16



«Как часто вы смотрите телепередачи?»

Смотрят телевизор часто 58,13% ответивших, редко – 30,08%. Не делают этого совсем 11,79%.

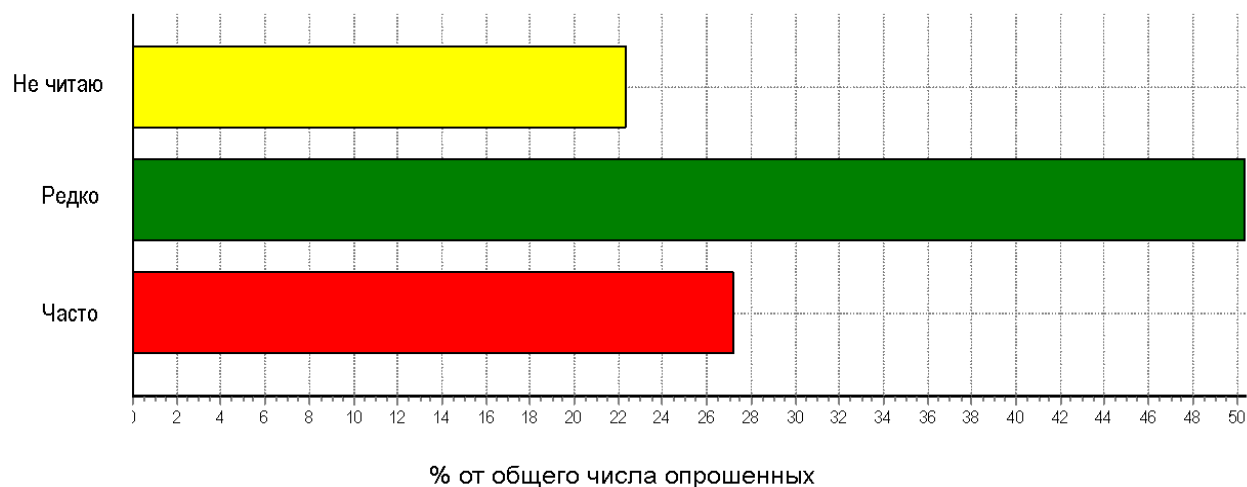
Диаграмма № 17



«Как часто вы читаете книги?»

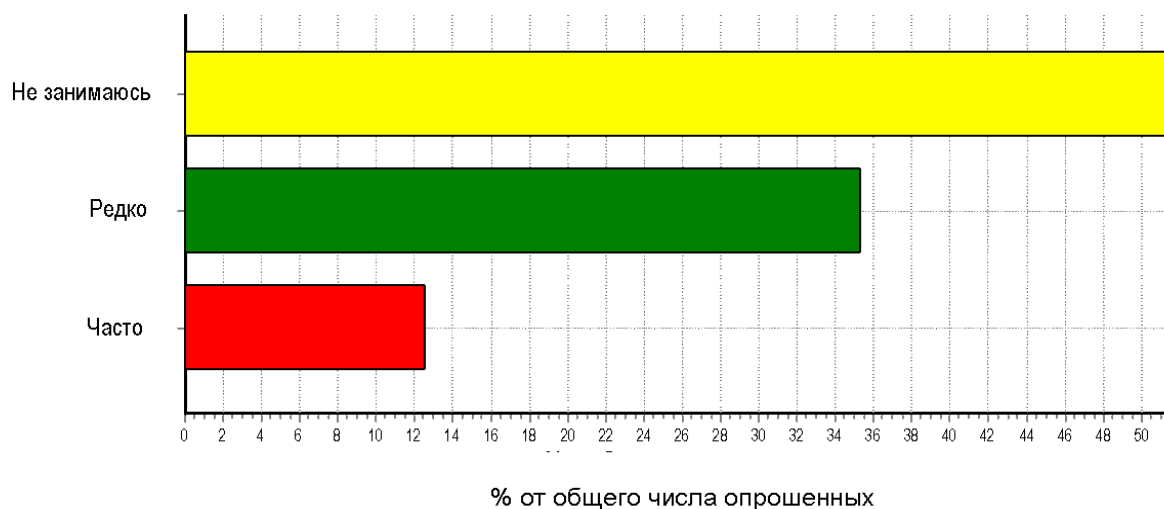
Постоянно заполняют свой досуг чтением литературы 27,24% участников опроса; редко берут книгу в руки 50,41%; не читают вообще 22,36%.

Диаграмма № 18



«Как часто вы занимаетесь физкультурой и спортом?»

Диаграмма № 19

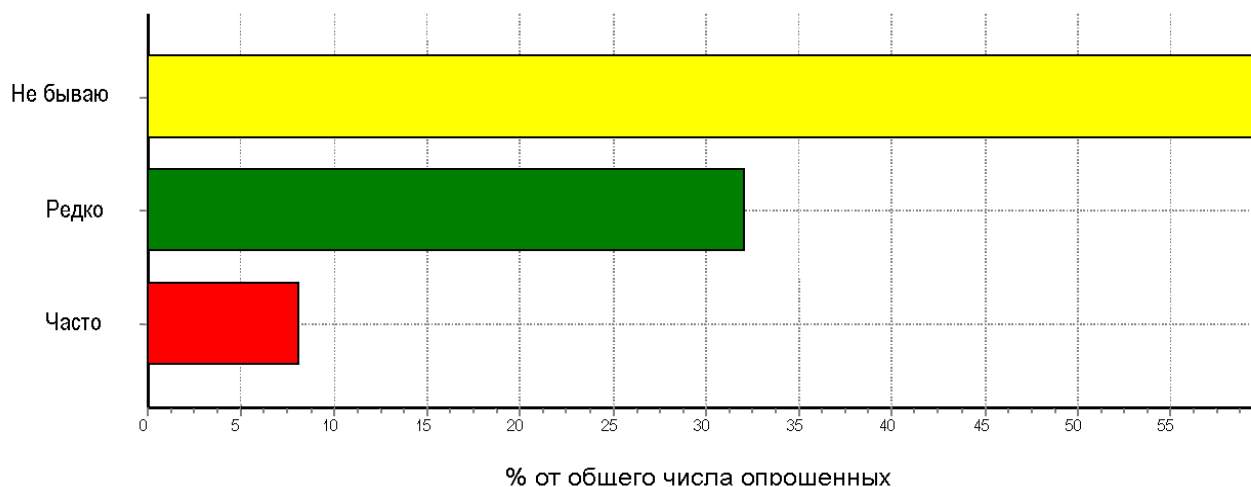


Занимаются физкультурой и спортом часто 12,65% респондентов, редко – 35,51%, не занимаются совсем 51,84%.

«Как часто вы бываете на экскурсиях, в походах?»

Часто занимаются туризмом 8,13% опрошенных, время от времени – 32,11%, не устраивает такой вид отдыха 59,76% респондентов.

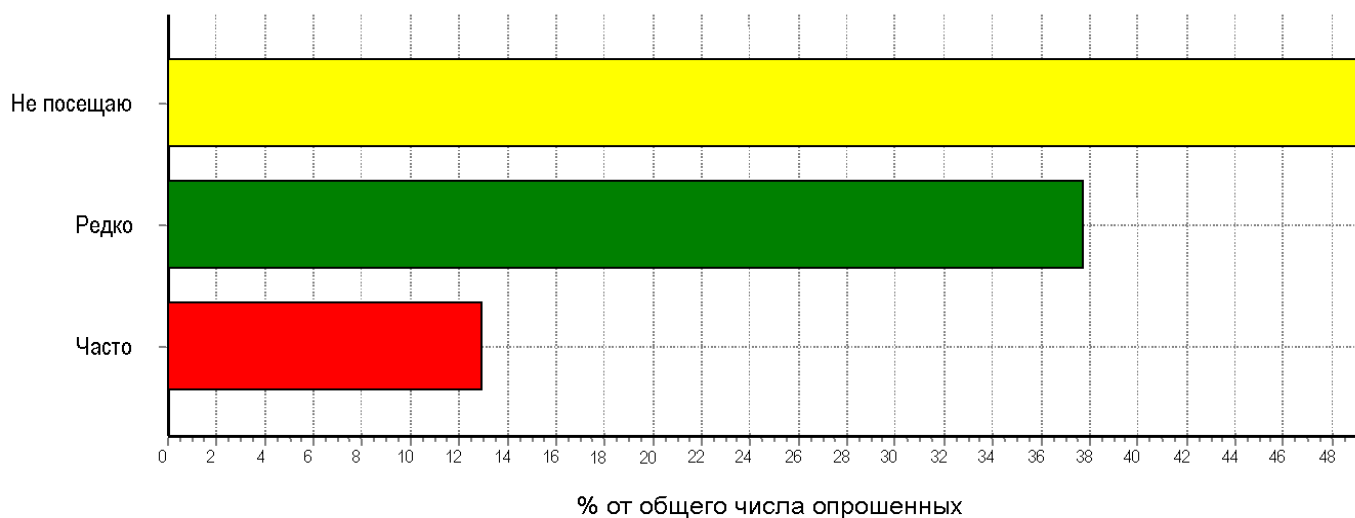
Диаграмма № 20



«Как часто вы посещаете театры, концерты?»

Бывают в театрах и на концертах часто 13,01% респондентов, редко – 37,8%. Не привлекает этот вид досуга 49,19% опрошенных.

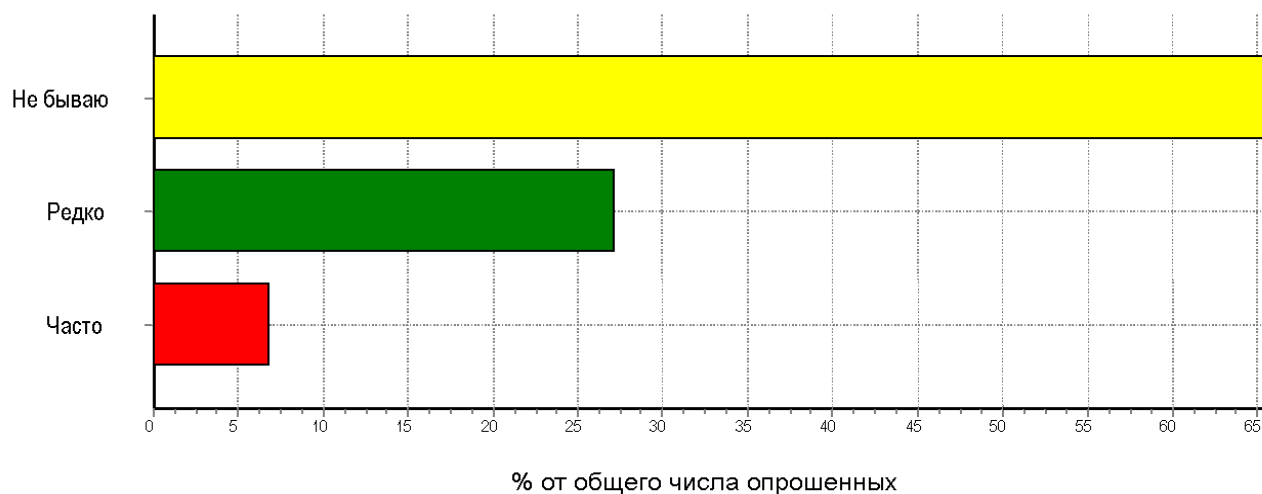
Диаграмма № 21



«Как часто вы посещаете кафе, рестораны?»

Частыми посетителями кафе и ресторанов являются 6,94% анкетированных; редко бывают в этих заведениях 27,35% респондентов; не посещают совсем – 65,71%.

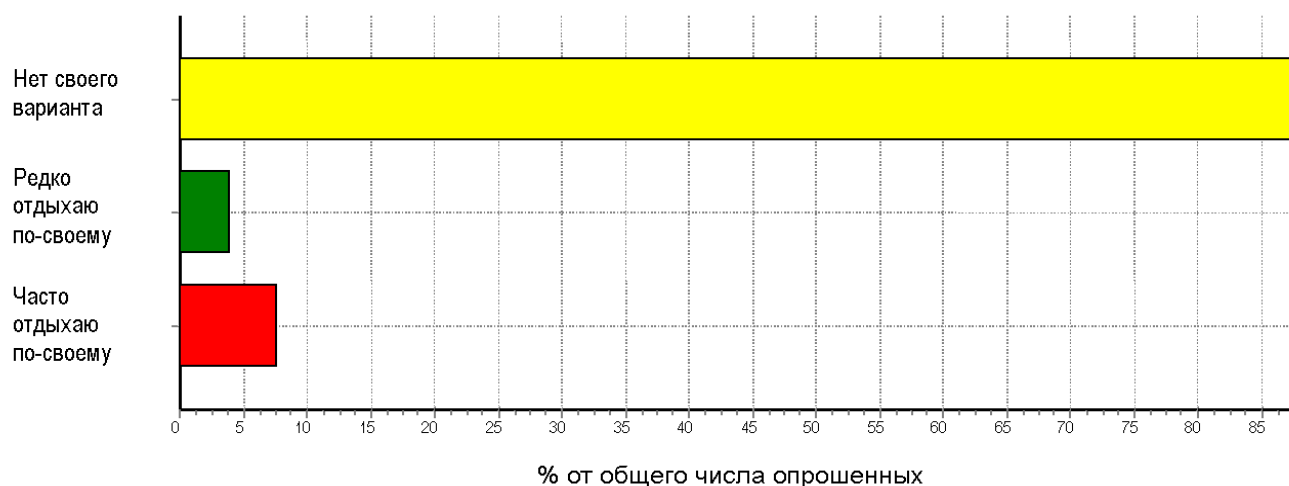
Диаграмма № 22



Свой вариант

Свой вариант способа отдыхать предложили лишь почти 12% участников опроса. Предлагаются любимому занятию часто 7,79% респондентов, редко – 4,1%.

Диаграмма № 23



Интенсивность занятий вышеперечисленными формами досуга

Из пассивных форм досуга, к которым респонденты обращаются часто, предпочтение отдано просмотру телепередач (58,13%) и чтению книг (27,24%). Из активных опрошенные выделили художественно-любительскую деятельность (17,07%) и посещение театров, концертов (13,01%).

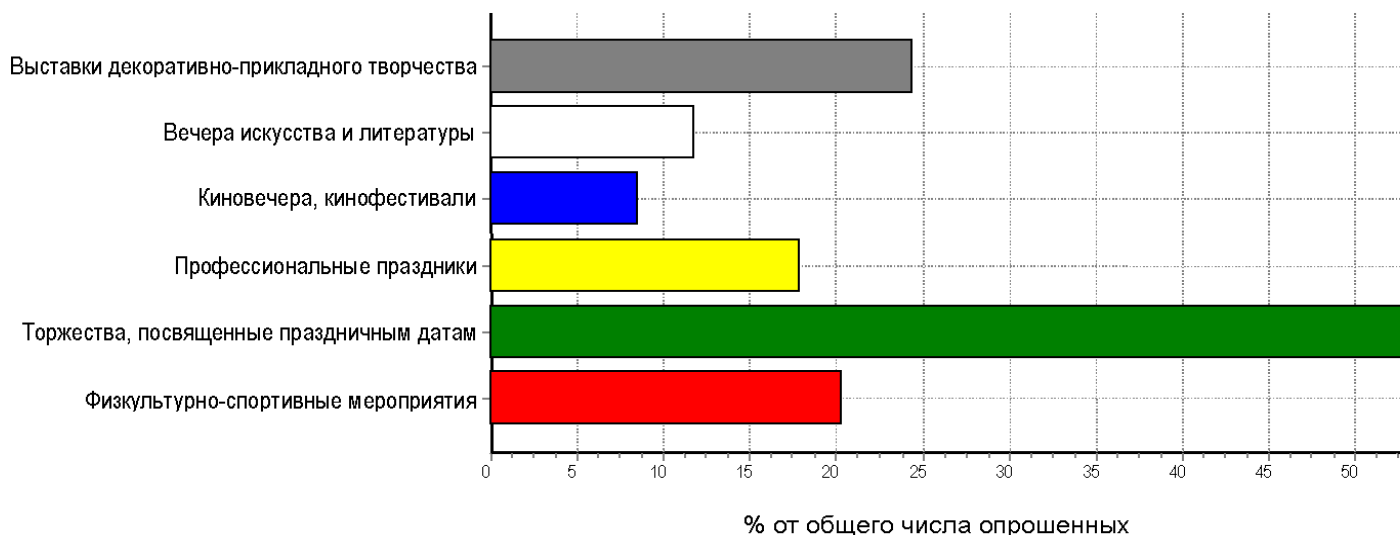
У более чем половины участников опроса не вызывают интереса такие виды досуга, как посещение кино, кафе и ресторанов, физкультура и спорт, экскурсии и походы, художественная самодеятельность.

Виды занятий	Периодичность занятий			Всего
	Часто	Редко	Не занимаюсь	
Посещение кино	3,27	30,2	66,73	100,00
Художественно-любительская деятельность	17,07	24,8	58,13	100,00
Рукоделие, поделки, фотография	25,2	27,64	47,15	100,00
Просмотр телепередач	58,13	30,08	11,79	100,00
Чтение книг	27,24	50,41	22,36	100,00
Физкультура и спорт	12,65	35,51	51,84	100,00
Экскурсии, походы	8,13	32,11	59,76	100,00
Посещение театров, концертов	13,01	37,8	49,19	100,00
Посещение кафе, ресторанов	6,94	27,35	65,71	100,00
Свой вариант	7,79	4,1	88,11	100,00

«Какие из клубных мероприятий вы хотели бы посетить?»

Из клубных мероприятий, которым респонденты отдают предпочтение, на первом месте торжества по поводу праздничных дат (53,72%); затем идут выставки ДПИ (24,79%), спортивные соревнования (20,66%), профессиональные праздники (18,18%), вечера искусства и литературы (11,98%). Замыкают список киновечера, кинофестивали (8,68%).

Диаграмма № 24



Влияние уровня образования на предпочтения при посещении клубных мероприятий

Подавляющее большинство опрошенных с неполным средним образованием из всего перечня клубных мероприятий выбрали торжества по поводу праздничных дат (85,71%); их совершенно не интересовали киновечера и выставки ДПИ.

Имеющие среднее, среднее специальное и незаконченное высшее образование выделили торжества и выставки ДПИ.

Респонденты с высшим образованием предпочли торжества к праздничным датам и вечера литературы и искусства (54,35% и 19,57%).

Таблица № 15

Ваше образование	Какие из клубных мероприятий вы хотели бы посетить?						Всего
	Физкультурные и спортивные мероприятия	Торжества к праздничным датам	Профессиональные праздники	Киновечера, кинофестивали	Вечера искусства и литературы	Выставки ДПИ	
Неполное среднее	14,29	85,71	14,29	0,00	28,57	0,00	100,00
Среднее (школа)	13,16	65,79	5,26	5,26	7,89	28,95	100,00
Среднее специальное	23,85	50,00	20,77	6,15	10,00	27,69	100,00
Незаконченное высшее	26,32	36,84	26,32	26,32	10,53	31,58	100,00
Высшее	17,39	54,35	17,39	13,04	19,57	15,22	100,00
Всего	20,66	53,72	18,18	8,68	11,98	24,79	100,00

Влияние возраста детей на предпочтения при посещении клубных мероприятий

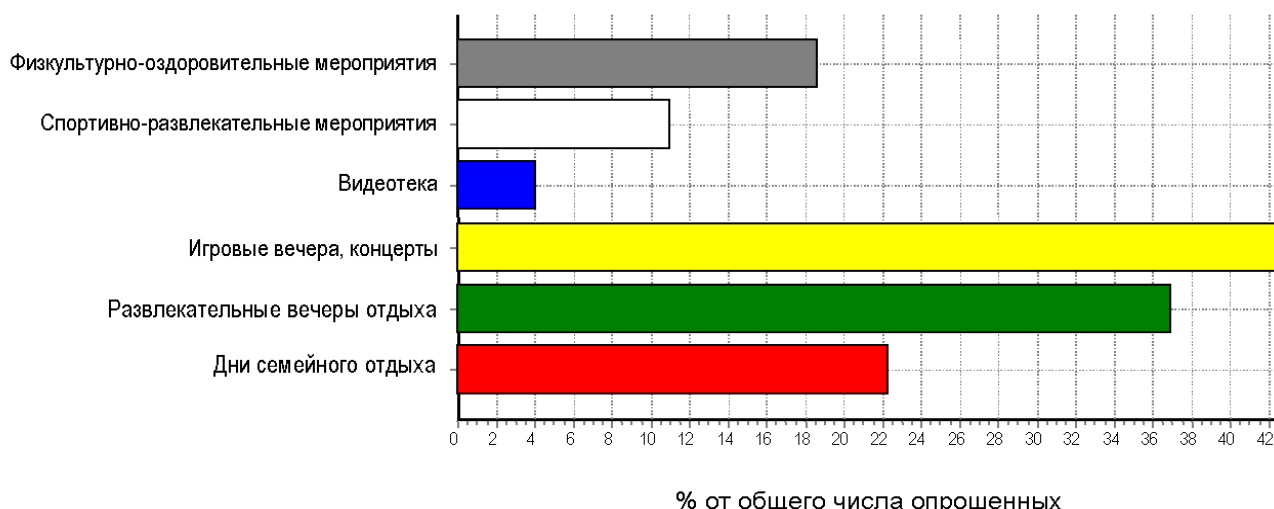
Таблица № 16

Возраст ваших детей	Какие из клубных мероприятий вы хотели бы посетить?						Всего
	Физкультурные и спортивные мероприятия	Торжества к праздничным датам	Профессиональные праздники	Киновечера, кинофестивали	Вечера искусства и литературы	Выставки ДПИ	
До 5 лет	24,00	42,00	16,00	8,00	12,00	24,00	100,00
До 12 лет	27,40	60,27	12,33	12,33	9,59	27,40	100,00
12 – 18 лет	12,50	57,50	23,75	7,50	12,50	27,50	100,00
Старше 18 лет	17,31	48,08	28,85	3,85	17,31	26,92	100,00
Всего	24,04	62,50	21,15	10,10	13,94	28,85	100,00

Респондентам, имеющим детей до 12 лет, наиболее интересны физкультура, спорт и торжества, посвященные праздничным датам. Родители детей старшего возраста и совершеннолетних детей выбирают торжества и профессиональные праздники. Выставки ДПИ одинаково интересны всем.

«Какие виды развлечений и общения привлекательны для вас в клубе?»

Диаграмма № 25



Из всех видов развлечений и общения в клубе 42,86% респондентов выбирают игровые вечера и концерты, 37,14% – развлекательные вечера отдыха, 22,45% – дни семейного отдыха, 18,78% – физкультурно-оздоровительные мероприятия, 11,02% – спортивно-развлекательные мероприятия, 4,08% – просмотр фильмов в видеотеке.

Влияние возраста на предпочтения в клубных развлечениях

Таблица № 17

Ваш возраст	Какие виды развлечений и общения привлекательны для вас в клубе?						Всего
	Дни семейного отдыха	Развлекательные вечера отдыха	Игровые вечера, концерты	Видеотека	Спортивно-развлекательные мероприятия	Физкультурно-оздоровительные мероприятия	
25 – 30 лет	20,48	48,19	34,94	6,02	10,84	26,51	100,00
30 – 35 лет	20,00	36,00	44,00	2,00	10,00	16,00	100,00
35 – 40 лет	24,32	29,73	48,65	3,60	11,71	13,51	100,00
Всего	22,45	37,14	42,86	4,08	11,02	18,78	100,00

Дни семейного отдыха одинаково привлекательны для всех категорий населения. Развлекательные вечера отдыха чаще выбирают молодые, чем 30 – 40-летние. Игровые вечера и концерты, наоборот, любят посещать люди постарше.

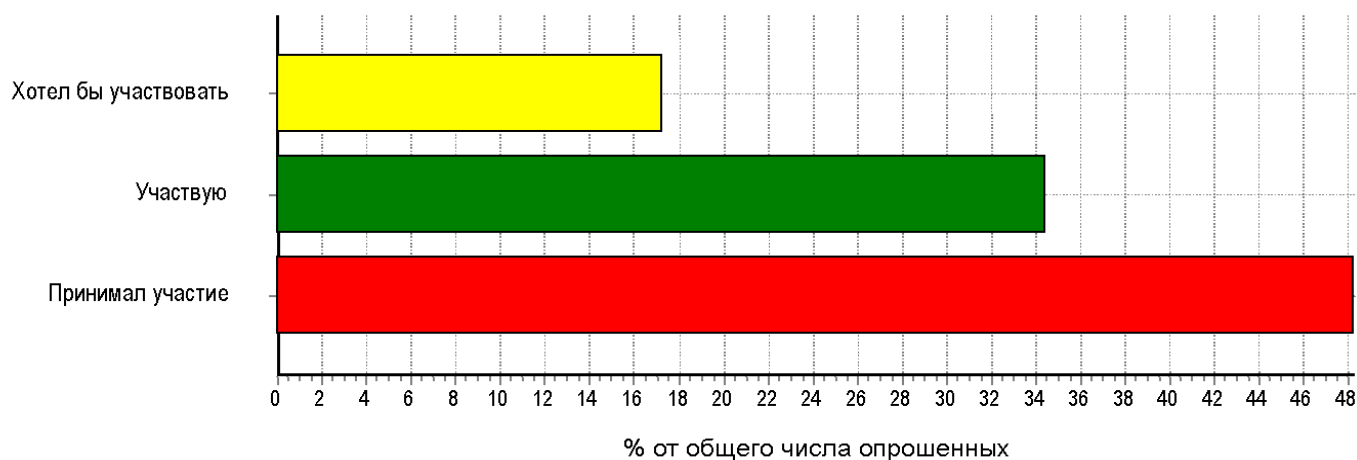
Спортивно-развлекательные мероприятия одинаково интересны всем. Настолько же единодушны респонденты в низкой оценке видеотеки.

Стремление участвовать в физкультурно-оздоровительных мероприятиях с возрастом ослабевает.

«Занимаетесь ли вы в хоровой студии?»

Из общего числа ответивших когда-то пели в хоре 48,28%, поют сейчас 34,48%, хотели бы петь 17,24%.

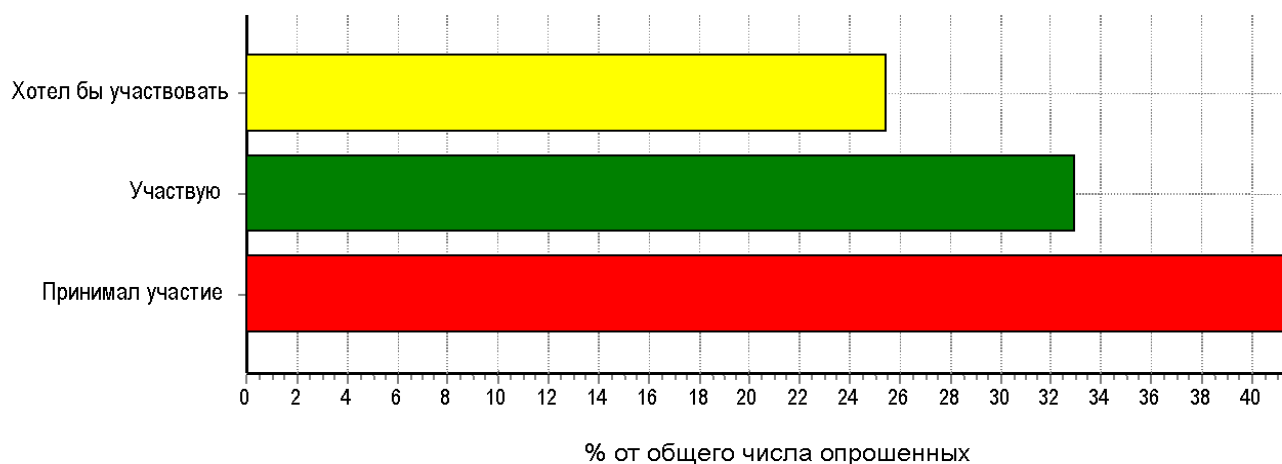
Диаграмма № 26



«Занимаетесь ли вы в театральной студии?»

Принимали участие в занятиях театральной студии 41,51% респондентов, участвуют в настоящее время 33,02%, хотели бы участвовать 25,47%.

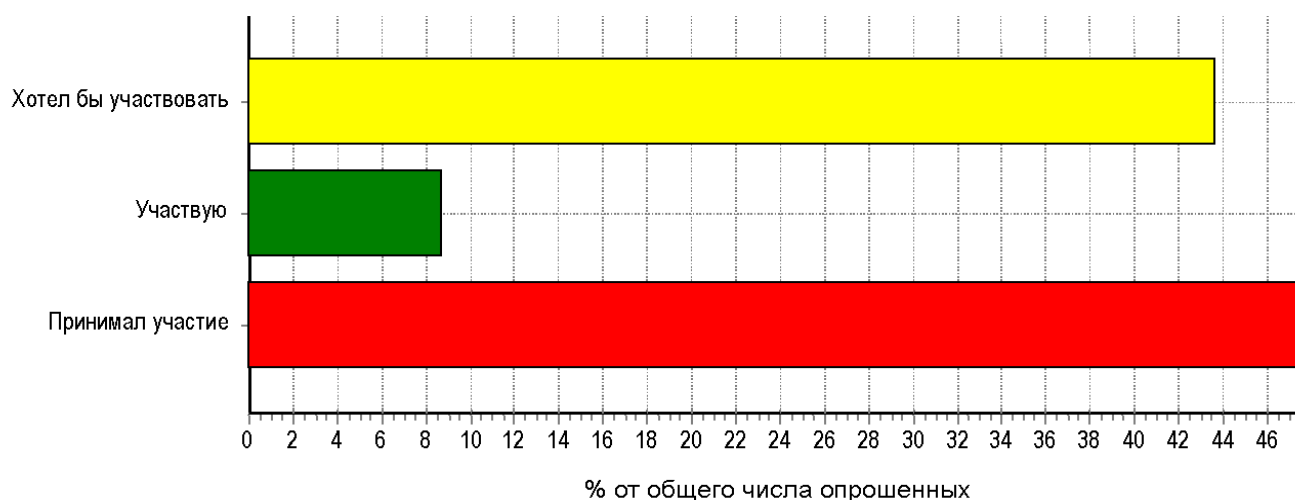
Диаграмма № 27



«Занимаетесь ли вы в танцевальной студии?»

Делали это в прошлом 47,57% респондентов, делают сейчас 8,74%, хотели бы танцевать в студии 43,69%.

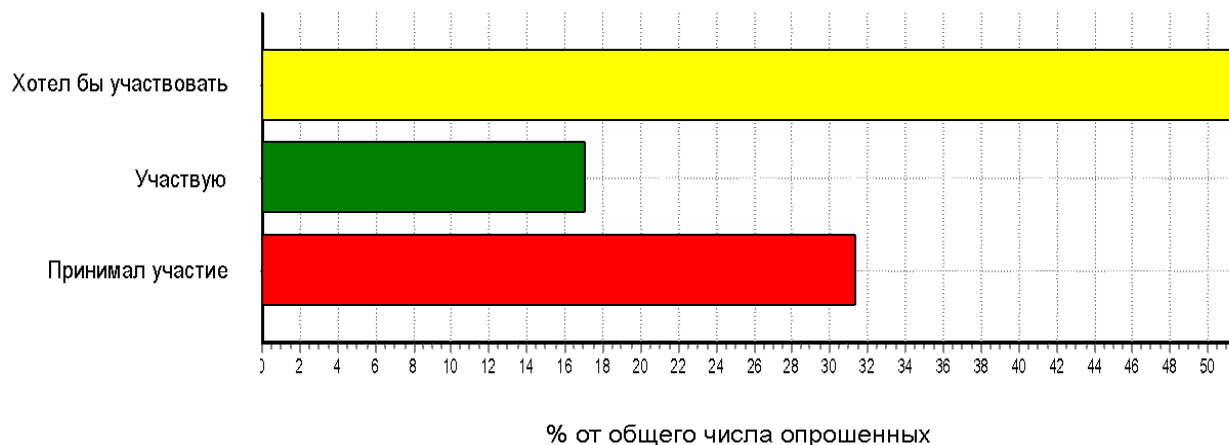
Диаграмма № 28



«Занимаетесь ли вы в студии изобразительного и декоративно-прикладного творчества?»

В различных художественных студиях занимались ранее 31,43% опрошенных, занимаются в настоящее время 17,14% респондентов, хотели бы заниматься 51,43%.

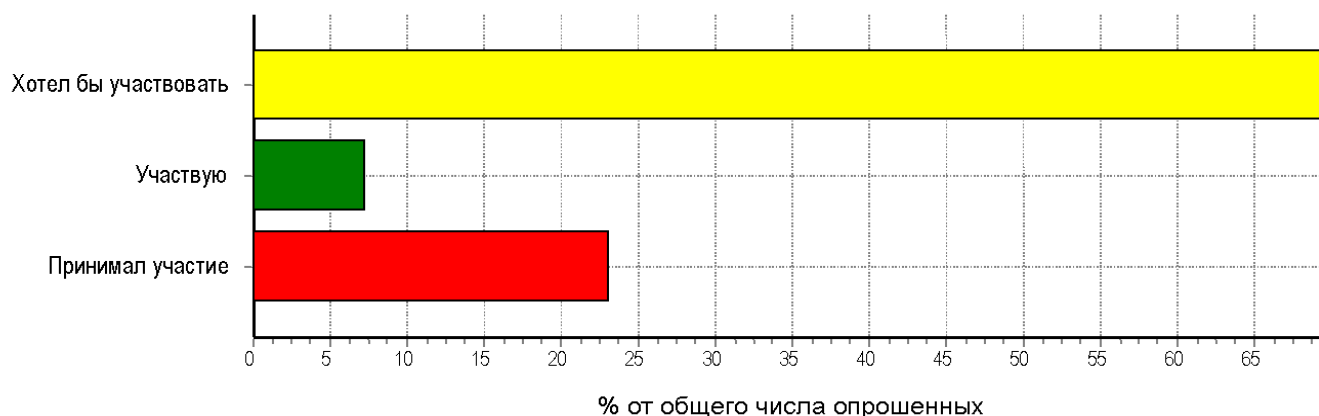
Диаграмма № 29



«Занимаетесь ли вы в фотостудии?»

В прежнее время занимались в фотостудии 23,17% опрошенных, в настоящем принимают участие в занятиях 7,32%, хотели бы этого 69,51%.

Диаграмма № 30



Активность респондентов при посещении кружков художественной самодеятельности

Таблица № 18

Виды художественной самодеятельности	Степень участия			Всего
	Занимался раньше	Занимаюсь	Хочу заниматься	
Хоровая студия	48,28	34,48	17,24	100,00
Театральная студия	41,51	33,02	25,47	100,00
Танцевальная студия	47,57	8,74	43,69	100,00
Студия ИЗО и ДПИ	31,43	17,14	51,43	100,00
Фотостудия	23,17	7,32	69,54	100,00
Всего	38,39	20,14	41,47	100,00

Вырисовывается следующая картина посещаемости кружков. Из числа респондентов 38,39% ранее занимались в коллективах художественной самодеятельности; 20,14% участвуют сейчас; 41,47% хотели бы участвовать.

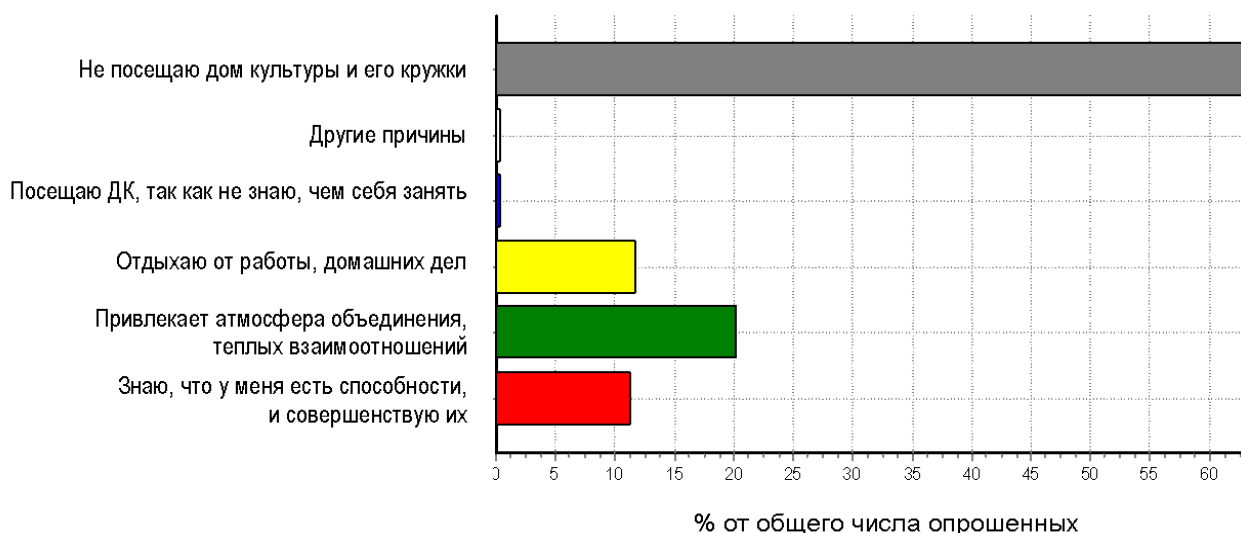
В прошлом наиболее активно посещались хоровая, театральная и танцевальная студии (каждая набрала более 40%). Хоровая и театральная пользуются наибольшей популярностью в текущий момент (34,48% и 33,02% соответственно).

69,54% опрошенных (это самый высокий показатель) выразили желание участвовать в занятиях фотостудии; на втором месте (51,43%) студии изобразительного и прикладного творчества, на третьем (43,69%) – танцевальная.

«Чем вас привлекает участие в кружке художественной самодеятельности?»

Ответы распределились так: 20,33% респондентов привлекает студийная атмосфера занятия общим делом в кругу единомышленников; 11,38% считают, что совершенствуют имеющиеся творческие способности; для 11,79% любительское объединение – способ отвлечься от работы, домашних проблем, привычных лиц; 0,41% посещает клуб за неимением другого занятия; 0,41% имеет для этого другие причины; 63,41% ответивших не посещает кружки и дом культуры вообще.

Диаграмма № 31



Влияние пола на стремление участвовать в кружке художественной самодеятельности

Таблица № 19

Чем вас привлекает участие в кружке художественной самодеятельности?							
Ваш пол	Знаю, что у меня есть способности, и совершенствую их	Привлекает атмосфера объединения, теплых взаимоотношений	Отдыхаю от работы, домашних дел, привычных лиц	Посещаю ДК, так как не знаю, чем себя занять	Другие причины	Не посещаю дом культуры и его кружки	Всего
Мужской	4,76	9,52	7,14	0,00	0,00	80,95	100,00
Женский	12,75	22,55	12,75	0,49	0,49	59,80	100,00
Всего	11,38	20,33	11,79	0,41	0,41	63,41	100,00

Среди тех, кто не занимается в кружках, 80,95% мужчин и 59,80% женщин.

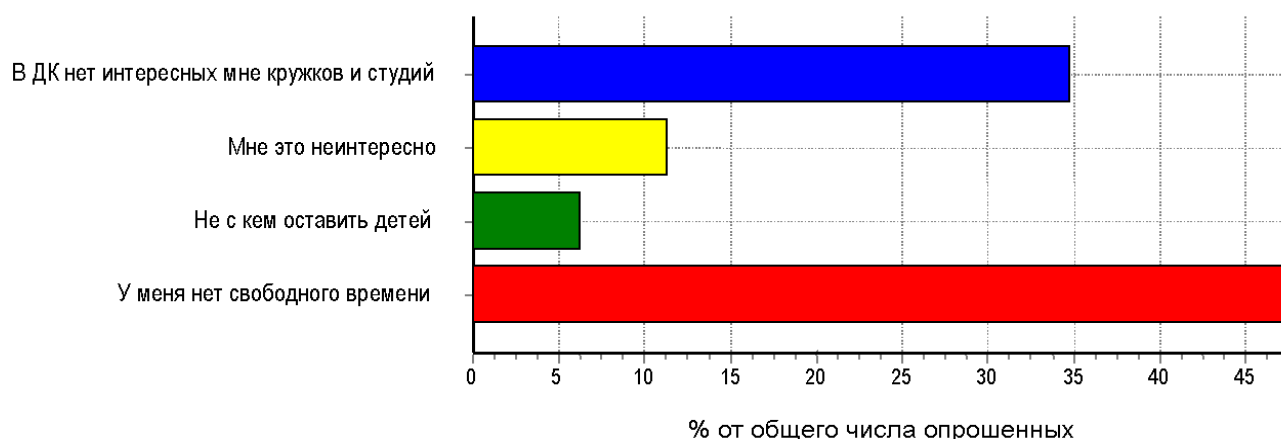
Большинство посещающих любительские объединения представители обоих полов находят привлекательной в данной форме досуга атмосферу объединения и хороших взаимоотношений.

Женщины в большей мере стараются использовать занятие культурно-досуговой деятельностью как возможность отвлечься от домашних дел и совершенствовать свои способности.

«Что вам мешает участвовать в художественной самодеятельности?»

Респонденты, не занимающиеся в клубных объединениях, основной причиной этого назвали отсутствие свободного времени (47,47%). Вторая по значимости причина, и на нее работникам культуры следует обратить внимание, – отсутствие в доме культуры интересных кружков и студий (34,81%). Не привлекает культурно-досуговая деятельность как таковая 11,39% ответивших. Ответ «не с кем оставить детей» значится в анкетах 6,33% участников опроса.

Диаграмма № 32



Влияние возраста детей на причины, препятствующие участию в культурно-досуговой деятельности

Таблица № 20

Возраст ваших детей	Что мешает вам участвовать в этой деятельности?				Всего
	Нет свободного времени	Не с кем оставить детей	Мне это не интересно	В ДК нет интересных кружков и студий	
До 5 лет	42,86	17,14	17,14	22,86	100,00
До 12 лет	46,94	10,20	8,16	34,69	100,00
12 – 18 лет	63,04	2,17	13,04	21,74	100,00
Старше 18 лет	55,88	0,00	11,76	32,35	100,00
Всего	47,47	6,33	11,39	34,81	100,00

Повторимся: одна из основных проблем в мотивировке людей на посещение кружков художественной самодеятельности и любительских объединений – отсутствие свободного времени. Здесь играет роль наличие детей.

Причем с увеличением возраста маленьких сельчан количество свободного времени у родителей сокращается.

Проблема «не с кем оставить» актуальна для респондентов с детьми в возрасте до 5 лет и до 12 лет. Родители старших школьников отмечают ее только в 2,17% анкет. У имеющих совершеннолетних детей этот фактор не называется.

По мере взросления детей (соответственно, и увеличения возраста родителей) интерес к культурно-досуговой деятельности снижается. Наоборот, растет количество респондентов, по мнению которых, «в ДК нет интересных кружков и студий».

Влияние пола на причины, препятствующие участвовать в культурно-досуговой деятельности

Женщины чаще, чем мужчины, ссылаются на нехватку свободного времени для посещения клуба (54,03% и 23,53% соответственно).

Совсем не привлекает такой вид деятельности 26,47% мужчин и 7,26% женщин.

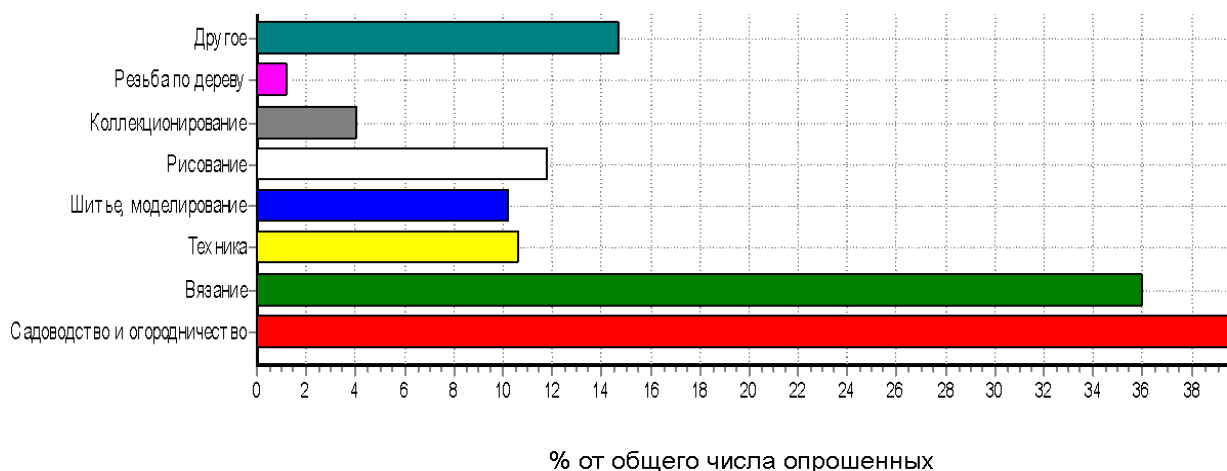
По мнению 41,18% мужчин и 33,06% женщин, в клубах нет интересных кружков и студий.

Таблица № 21

Ваш пол	Что мешает вам участвовать в этой деятельности?				Всего
	Нет свободного времени	Не с кем оставить детей	Мне это не интересно	В ДК нет интересных кружков и студий	
Мужской	23,53	8,82	26,47	41,18	100,00
Женский	54,03	5,65	7,26	33,06	100,00
Всего	47,47	6,33	11,39	34,81	100,00

«Есть ли у вас увлечения?»

Диаграмма № 33



В перечне увлечений первым идет садоводство и огородничество (39,75%). Это не удивительно, учитывая, что в опросе участвовало население сельской

местности. На втором месте оказалось вязание (36,07%). Техникой увлекаются 10,66% респондентов, шитьем и моделированием одежды – 10,25%, рисованием – 11,89%, коллекционированием – 4,1%, резьбой по дереву – 1,23%. 14,75% ответивших называют другие виды увлечений.

Влияние возраста на виды увлечений

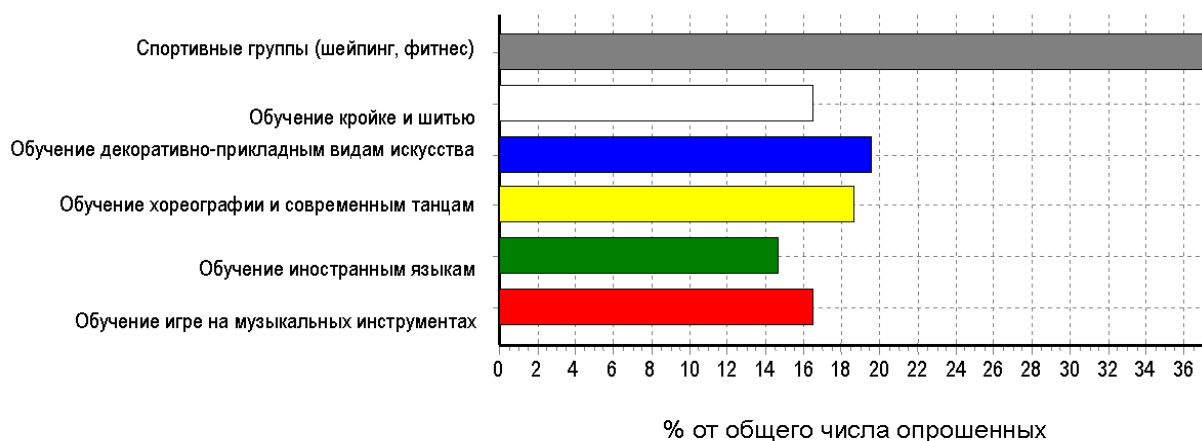
Таблица № 22

Ваш возраст	Есть ли у вас увлечения?								Всего
	Садоводство и огородничество	Вязание	Техника	Шитье, моделирование	Рисование	Коллекционирование	Резьба по дереву	Другое	
25 – 30 лет	19,28	36,14	14,46	14,46	20,48	4,82	1,20	20,48	100,00
30 – 35 лет	46,00	40,00	4,00	8,00	4,00	4,00	0,00	8,00	100,00
35 – 40 лет	51,82	34,55	10,91	8,18	9,09	3,64	1,82	13,64	100,00
Всего	39,75	36,07	10,66	10,25	11,89	4,10	1,23	14,75	100,00

Садоводство и огородничество более популярны среди респондентов старшей возрастной группы (51,82%). Вязание, техника, шитье, рисование, коллекционирование привлекают молодых. У молодых больше увлечений, не вошедших в предложенный список (20,48%).

«В каких платных кружках вы хотели бы заниматься?»

Диаграмма № 34



Такой вид досуговой деятельности, как организация платных услуг, может привлечь население в клуб. Потребности в этом у сельских жителей объемны и разнообразны.

За небольшую плату люди хотели бы посещать кружки, занятия в клубе по следующим направлениям: обучаться игре на музыкальных инструментах – 16,52%, иностранным языкам – 14,73%, хореографии (в том числе современным танцам) – 18,75%, заниматься декоративно-прикладными видами творчества – 19,64%, кройкой и шитьем – 16,52%, спортом – 37,5%.

Влияние пола на желание участвовать в платных кружках

Из предложенного списка услуг мужчин более привлекает обучение игре на музыкальных инструментах (43,75%) и иностранным языкам (21,88%).

Таблица № 24

В каких платных кружках вы хотели бы участвовать?							
Ваш пол	Обучение игре на музыкальных инструментах	Обучение иностранным языкам	Обучение хореографии и современным танцам	Обучение декоративно-прикладным видам искусства	Обучение кройке и шитью	Спортивные группы (шейпинг-, фитнес-клубы)	Всего
Мужской	43,75	21,88	15,63	3,13	3,13	37,50	100,00
Женский	11,98	13,54	19,27	22,40	18,75	37,50	100,00
Всего	16,52	14,73	18,75	19,64	16,52	37,50	100,00

Для женщин важнее возможность обучаться декоративно-прикладным видам искусства (22,4%) и хореографии (19,27%).

И мужчин, и женщин одинаково привлекают занятия в спортивных группах (по 37,5%).

Влияние возраста на желание участвовать в платных кружках

Таблица № 25

В каких платных кружках вы хотели бы участвовать?							
Ваш возраст	Обучение игре на музыкальных инструментах	Обучение иностранным языкам	Обучение хореографии и современным танцам	Обучение декоративно-прикладным видам искусства	Обучение кройке и шитью	Спортивные группы (шейпинг-, фитнес-клубы)	Всего
25 – 30 лет	13,75	16,25	31,25	13,75	10,00	50,00	100,00
30 – 35 лет	20,83	16,67	12,50	14,58	25,00	31,25	100,00
35 – 40 лет	16,84	11,58	11,58	27,37	17,89	29,47	100,00
Всего	16,52	14,73	18,75	19,64	16,52	37,50	100,00

У респондентов всех возрастных категорий велико желание заниматься спортом. Наиболее нужны данные услуги в возрастной группе 25 – 30 лет (50%). Высока среди сельчан этого возраста и потребность научиться хореографии, прежде всего современным танцам (31,25%). Оставшиеся варианты видов услуг востребованы в диапазоне от 10 до 16,25 процентов.

Респонденты 30 – 35-летнего возраста на второе место поставили обучение кройке и шитью (25%), 35 – 40-летние – занятия декоративно-прикладными видами творчества (27,37%). В этих возрастных категориях почти каждый пятый хочет обучаться игре на музыкальных инструментах. Остальные варианты колеблются в пределах 11,58% – 14,58%.

Влияние социального положения на желание участвовать в платных кружках

Большая часть респондентов из числа частных предпринимателей выразили желание обучаться хореографии и заниматься в спортивных группах (50% и 70% соответственно).

Для руководителей предприятий более предпочтительны обучение игре на музыкальных инструментах (38,46%), занятия декоративно-прикладным творчеством (23,08%), кройкой и шитьем (23,08%).

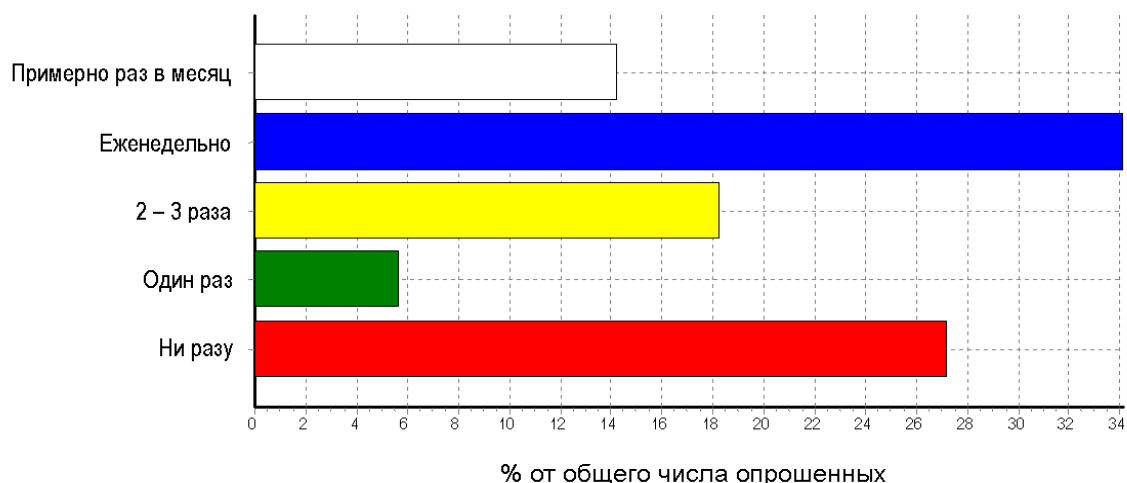
Заместителям руководителя, главным специалистам предприятий, а также служащим нравятся занятия в спортивных группах (36,36% и 32,69%); военнослужащим – инструментальное исполнительство и спорт (66,67% и 50%); безработным – спорт и ДПИ (40,63% и 28,13%).

Ваше социальное положение	В каких платных кружках вы хотели бы участвовать?						Всего
	Обучение игре на музыкальных инструментах	Обучение иностранным языкам	Обучение хореографии	Обучение декоративно-прикладным видам искусства	Обучение кройке и шитью	Спортивные группы (шейпинг, фитнес)	
Занимаюсь частным предпринимательством, бизнесом	10,00	10,00	50,00	30,00	0,00	70,00	100,00
Руководитель предприятия, организации	38,46	7,69	7,69	23,08	23,08	15,38	100,00
Заместитель руководителя, главный специалист предприятия	9,09	18,18	18,18	18,18	18,18	36,36	100,00
Служащий из числа технического и обслуживающего персонала	15,38	14,42	22,12	17,31	18,27	32,69	100,00
Военнослужащий	50,00	0,00	16,67	16,67	0,00	66,67	100,00
Безработный	12,50	9,38	12,50	28,13	18,75	40,63	100,00
Другие профессии	16,22	24,32	10,81	16,22	13,51	43,24	100,00
Всего	16,52	14,73	18,75	19,64	16,52	37,50	100,00

Респонденты из группы отсутствующих в списке профессий предпочли спортивные занятия и обучение иностранным языкам (43,24% и 24,32%).

«Сколько раз в этом году вы посещали клуб?»

Диаграмма № 35



Активность посещения учреждений культуры у жителей села очень разная. Каждую неделю бывают в клубе 34,29% респондентов, раз в месяц – 14,29%, два – три раза с начала года – 18,37%, один раз – 5,71%. Ни разу в течение года не зашли в ДК 27,35% опрошенных.

Влияние социального положения на частоту посещения клуба

Чаще других посещают клуб руководители предприятий, затем идут безработные, заместители руководителя и главные специалисты предприятий. Реже заглядывают в очаг культуры служащие из числа технического и обслуживающего персонала, военнослужащие и респонденты профессий, не указанных в анкете.

Таблица № 26

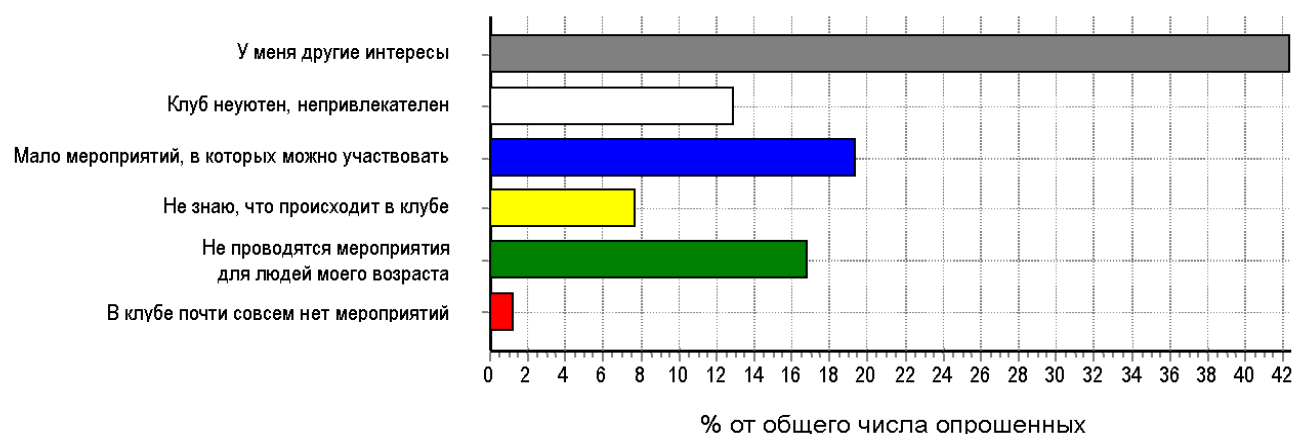
Ваше социальное положение	Сколько раз в этом году вы посещали клуб?					Всего
	Ни разу	Один раз	2 – 3 раза	Каждую неделю	Раз в месяц	
Занимаюсь частным предпринимательством, бизнесом	20,00	0,00	30,00	10,00	40,00	100,00
Руководитель предприятия, организации	11,11	5,56	5,56	77,78	0,00	100,00
Заместитель руководителя, главный специалист предприятия	20,00	12,00	8,00	44,00	16,00	100,00
Служащий из числа технического и обслуживающего персонала	30,36	6,25	20,54	27,68	15,18	100,00
Военнослужащий	28,57	14,29	28,57	0,00	28,57	100,00
Безработный	11,76	2,94	20,59	50,00	14,71	100,00
Представители других профессий	46,15	2,56	17,95	25,64	7,69	100,00
Всего	27,35	5,71	18,37	34,29	14,29	100,00

«По каким причинам вы не посещаете клуб?»

Сельчане называют следующие обстоятельства, препятствующие посещению культурно-досугового учреждения.

Для 42,42% респондентов клуб не относится к сфере их интересов. По мнению 19,48% ответивших, здесь не хватает мероприятий, в которых стоило бы участвовать. 16,88% считают, что мероприятия не соответствуют их возрасту. 12,99% недостает комфорта. 7,79% не информированы о деятельности дома культуры. 1,3% опрошенных полагают, что в клубе почти ничего не происходит.

Диаграмма № 36



Влияние возраста на обстоятельства, препятствующие посещению клуба

Только респонденты возрастной группы 30 – 35-летних отметили, что в клубе совсем нет мероприятий.

Потребность в выборе вечера или конкурса, подходящего по возрасту, и такого, в котором можно участвовать, а также интерес к происходящему в клубе и его внешней привлекательности снижаются по мере «старения» респондентов.

С увеличением возраста расширяется круг интересов, внимание к деятельности клуба ослабевает.

Таблица № 27

Ваш возраст	По каким причинам вы не посещаете клуб?						Всего
	В клубе почти совсем нет мероприятий	Не проводятся мероприятия для людей моего возраста	Не знаю, что происходит в клубе	Мало мероприятий, в которых можно участвовать	Клуб неуютен, непривлекателен	У меня другие интересы	
25 – 30 лет	0,00	18,29	6,10	26,83	13,41	37,80	100,00
30 – 35 лет	6,38	19,15	4,26	14,89	17,02	38,30	100,00
35 – 40 лет	0,00	14,85	9,90	15,84	10,89	48,51	100,00
Всего	1,30	16,88	7,79	19,48	12,99	42,42	100,00

Влияние социального положения на обстоятельства, препятствующие посещению клуба

Предприниматели, бизнесмены основными причинами непосещения клуба называют малое количество мероприятий, в которых можно принять участие, непривлекательность помещения, наличие собственных интересов.

Руководители предприятий и служащие из числа технического и обслуживающего персонала выделили варианты «у меня другие интересы» и «отсутствие мероприятий для людей моего возраста».

Заместители руководителя и главные специалисты, военнослужащие, безработные предпочитают заполнять досуг в соответствии с собственными интересами и считают, что клуб не проводит мероприятий, в которых можно было бы принять участие.

Респонденты из группы не упомянутых в тексте анкеты профессий проводят досуг так, как им хочется.

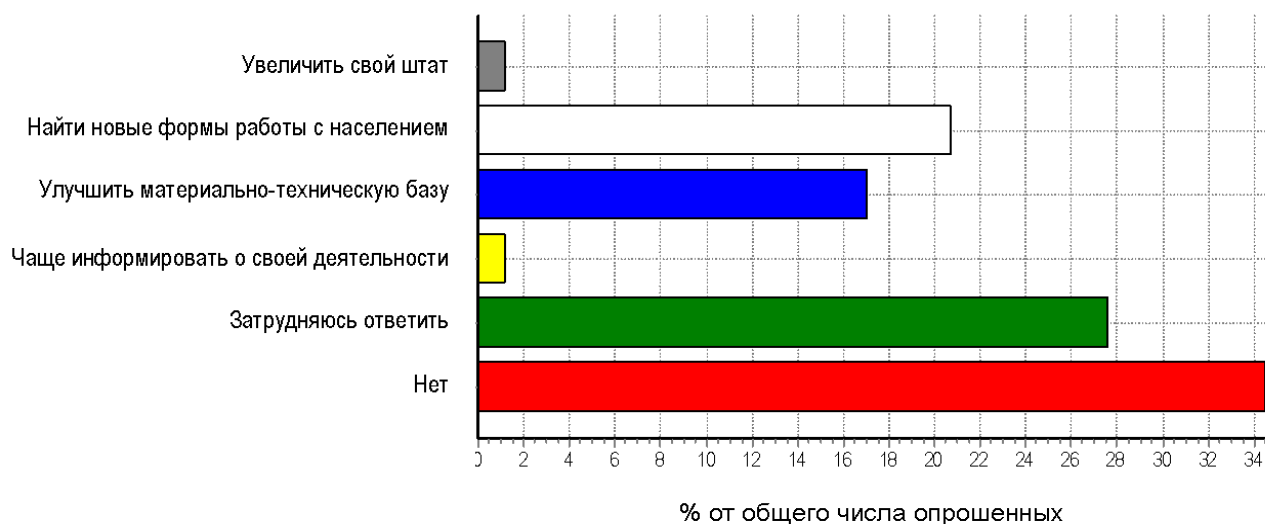
Таблица № 28

Ваше социальное положение	По каким причинам вы не посещаете клуб?						Всего
	В клубе почти совсем нет мероприятий	Нет мероприятий для людей моего возраста	Не знаю, что происходит в клубе	Мало мероприятий, в которых можно участвовать	Клуб неуютен, непривлекателен	У меня другие интересы	
Занимаюсь бизнесом	11,11	11,11	11,11	22,22	22,22	22,22	100,00
Руководитель предприятия	0,00	21,43	0,00	7,14	7,14	64,29	100,00
Зам. руководителя, гл. специалист	4,76	14,29	9,52	23,81	9,52	38,10	100,00
Служащий	0,93	23,36	6,54	18,69	11,21	40,19	100,00
Военнослужащий	0,00	0,00	14,29	42,86	0,00	42,86	100,00
Безработный	0,00	11,76	2,94	26,47	23,53	38,24	100,00
Другие профессии	0,00	7,69	15,38	12,82	12,82	51,28	100,00
Всего	1,30	16,88	7,79	19,48	12,99	42,42	100,00

«Мог ли клуб что-либо сделать для того, чтобы вы посетили его?»

Большинство респондентов (34,55%) на данный вопрос однозначно ответили «нет»; 27,64% затруднились ответить. 20,73% участников опроса хотели бы разнообразить виды досуговой деятельности; 17,07% высказали пожелание пополнить материально-техническую базу клуба (сделать ремонт, наладить температурный и световой режим, закупить новую мебель, оборудование, музыкальные инструменты, спортивный инвентарь, сценические костюмы и т.д.); 1,22% просят увеличить штат; 1,22% считают, чтобы клуб должен чаще информировать о своей деятельности.

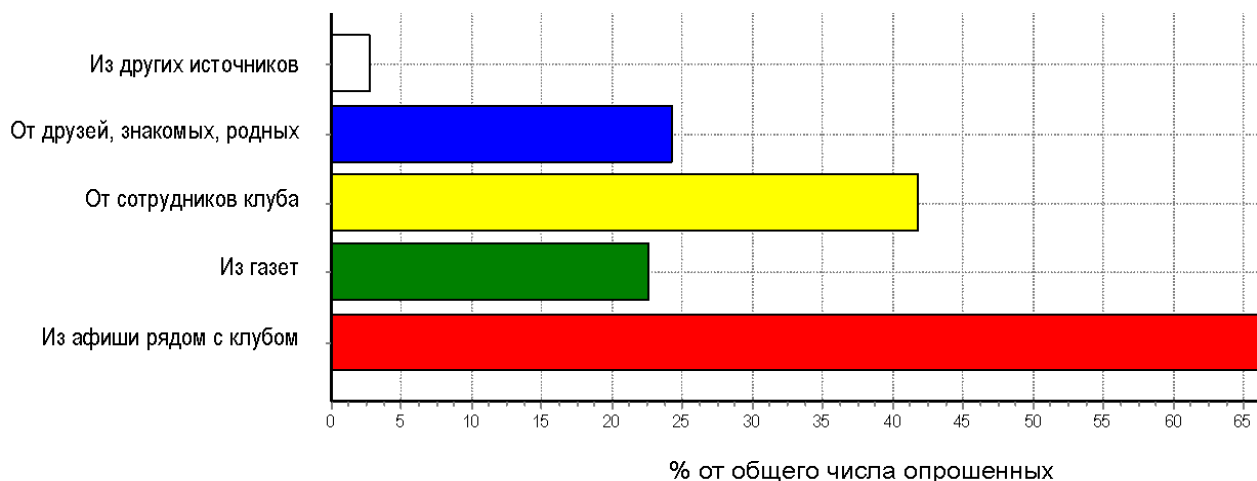
Диаграмма № 37



«Из каких источников вы узнаете о проводимых в клубе мероприятиях?»

66,26% респондентов черпают информацию из афиши рядом с домом культуры, 41,87% узнают о мероприятиях от работников ДК, 24,39% – от друзей и знакомых, 22,76% – из газет, 2,85% – из других источников.

Диаграмма № 38



Влияние социального положения на выбор источников получения информации о проводимых в клубе мероприятиях

Респонденты из числа частных предпринимателей и военнослужащих получают информацию о мероприятиях в клубе в основном из афиш и от друзей и родных.

Таблица № 29

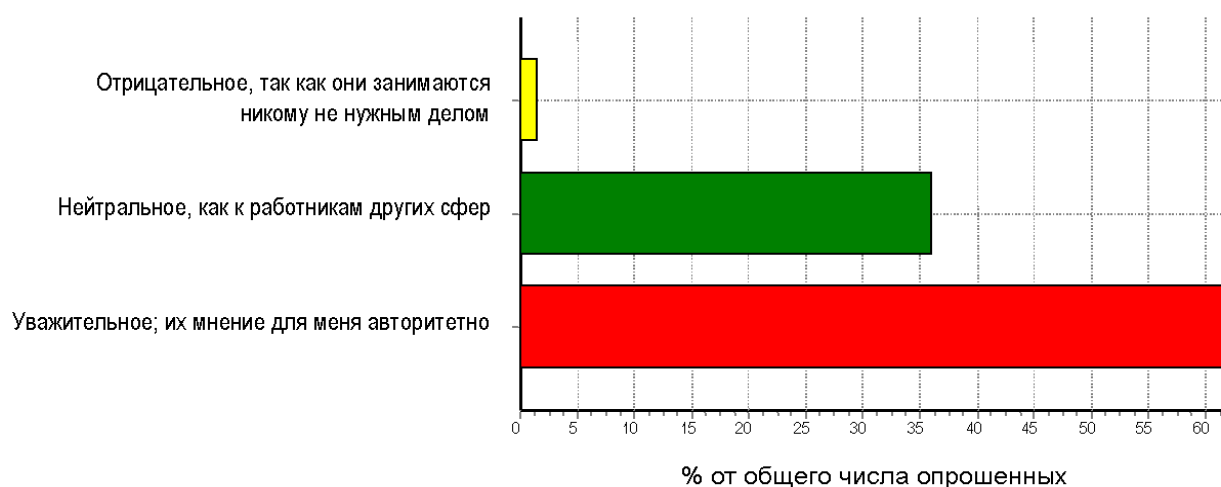
Ваше социальное положение	Из каких источников вы узнаете о проводимых в клубе мероприятиях?					Всего
	Из афиш рядом с клубом	Из газет	От работников клуба	От друзей, знакомых, родных	Из других источников	
Занимаюсь бизнесом	70,00	30,00	30,00	40,00	0,00	100,00
Руководитель предприятия	66,67	16,67	44,44	16,67	5,56	100,00
Зам. руководителя, гл. специалист	68,00	36,00	40,00	28,00	4,00	100,00
Служащий	69,91	23,01	44,25	26,55	1,77	100,00
Военнослужащий	42,86	28,57	14,29	42,86	0,00	100,00
Безработный	70,59	8,82	44,12	11,76	2,94	100,00
Представители других профессий	53,85	25,64	41,03	23,08	5,13	100,00
Всего	66,26	22,76	41,87	24,39	2,85	100,00

Руководители предприятий, их заместители и главные специалисты, служащие, безработные и респонденты, относящиеся к группе отсутствующих в анкете профессий, узнают новости из афиш и от работников учреждений культуры.

«Каково ваше отношение к работникам культуры?»

На этот вопрос позитивный ответ дали 62,2% респондентов, нейтральный – 36,18%, отрицательный – 1,63% опрошенного населения.

Диаграмма № 39



Влияние социального положения на отношение к работникам культуры

Высокий авторитет клубные работники имеют у руководителей, их заместителей и главных специалистов предприятий, служащих, военнослужащих и представителей не предусмотренных текстом анкеты профессий.

Большинство безработных не делают разницы между работниками КДУ и других сфер деятельности.

Отрицательно высказалась лишь небольшая часть частных предпринимателей и служащих.

Таблица № 30

Ваше социальное положение	Ваше отношение к работникам культуры			Всего
	Уважительное; их мнение для меня авторитетно	Нейтральное, как к работникам других сфер	Отрицательное, так как они занимаются ненужным делом	
Занимаюсь бизнесом	40,00	50,00	10,00	100,00
Руководитель предприятия	77,78	22,22	0,00	100,00
Зам. руководителя, гл. специалист	76,00	24,00	0,00	100,00
Служащий	63,72	33,63	2,65	100,00
Военнослужащий	57,14	42,86	0,00	100,00
Безработный	44,12	55,88	0,00	100,00
Представители других профессий	64,10	35,90	0,00	100,00
Всего	62,20	36,18	1,63	100,00

Влияние возраста на отношение к работникам культуры

Респонденты более старшей возрастной группы отзываются о представителях профессии культработника уважительнее, чем молодежь.

Только 5,61% респондентов в возрасте от 25 до 35 лет твердо выразили негативное отношение к клубным работникам; среди 35 – 40-летних таких нет.

Таблица № 31

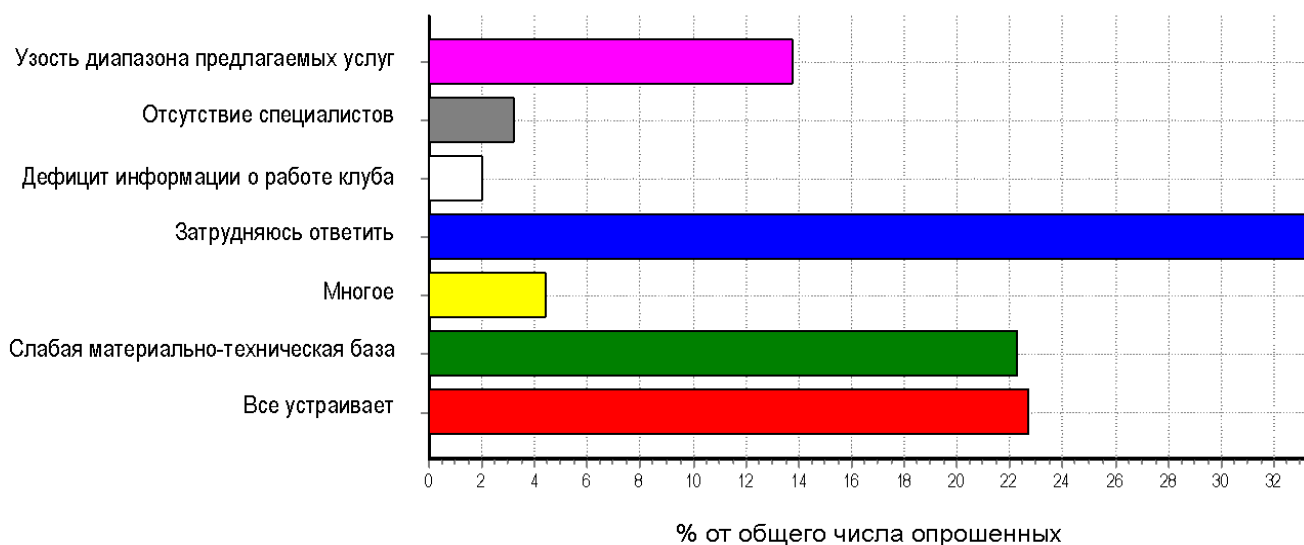
Ваш возраст	Ваше отношение к работникам культуры			Всего
	Уважительное; их мнение для меня авторитетно	Нейтральное, как к работникам других сфер	Отрицательное, т.к. они занимаются никому не нужным делом	
25 – 30 лет	61,45	34,94	3,61	100,00
30 – 35 лет	46,00	52,00	2,00	100,00
35 – 40 лет	69,64	30,36	0,00	100,00
Всего	62,20	36,18	1,63	100,00

«Что вас не устраивает в работе клуба?»

Положительную оценку работе местного дома культуры в целом дали 22,76% респондентов; затруднились ответить 33,33% опрошенных. 22,36% отметили слабую материально-техническую базу. Считают скудным набор предлагаемых услуг 13,82%. Сетуют на отсутствие специалистов 3,25%.

Не имеют достаточной информации о работе ДК 2,03% участников опроса. Многие не устраивает в деятельности клуба 4,47% (в формулировку «многое» респонденты включили несколько вариантов ответов).

Диаграмма № 40



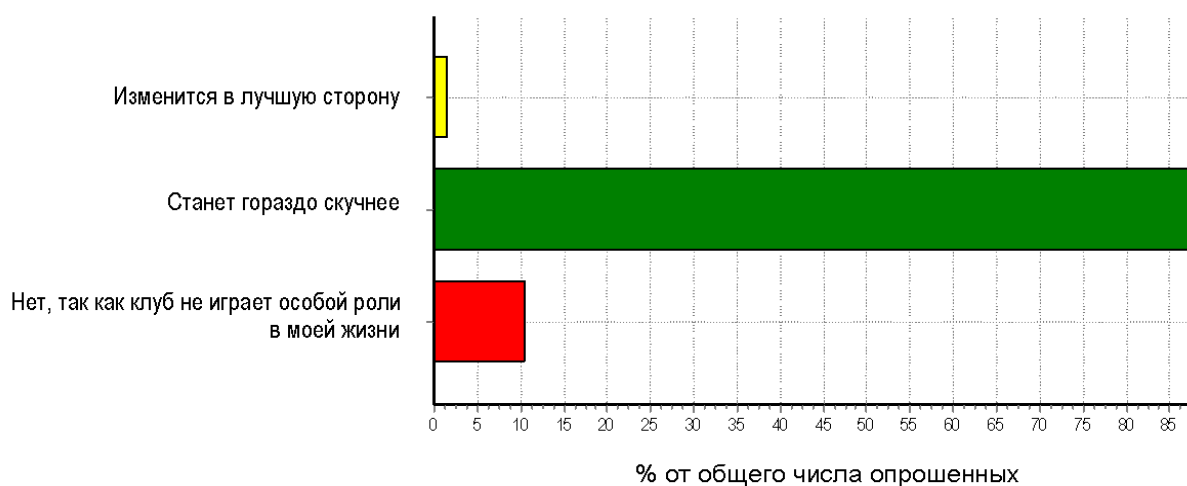
«Изменится ли, по вашему мнению, жизнь на селе без клуба?»

С точки зрения 87,8% респондентов жить на селе в отсутствии дома культуры станет скучной.

Для 10,57% участников опроса клуб не играет особой роли в жизни; можно обойтись без него.

Лишь 1,63% считают, что без ДК жизнь на селе изменилась бы в лучшую сторону.

Диаграмма № 41



Влияние социального положения на мнение о необходимости на селе клуба

Подавляющее большинство респондентов всех социальных групп считают, что дом культуры на селе необходим.

Мнение о ненужности клуба выразили опрошенные из числа частных предпринимателей, служащих и безработных.

Таблица № 32

Ваше социальное положение	Изменится ли, по вашему мнению, жизнь на селе без клуба?			
	Нет, т.к. клуб не играет роли в моей жизни	Станет гораздо скучнее	Изменится в лучшую сторону	Всего
Занимаюсь бизнесом	0,00	90,00	10,00	100,00
Руководитель предприятия	5,56	94,44	0,00	100,00
Зам. руководителя, гл. специалист	16,00	84,00	0,00	100,00
Служащий	9,73	88,50	1,77	100,00
Военнослужащий	14,29	85,71	0,00	100,00
Безработный	11,76	85,29	2,94	100,00
Представители других профессий	12,82	87,18	0,00	100,00
Всего	10,57	87,80	1,63	100,00

Влияние возраста на мнение о необходимости на селе клуба

Потребность в клубе в большей мере испытывают люди старшей возрастной категории; 93,75% из них считают, что жизнь на селе станет без дома культуры скучнее.

Аналогичного мнения придерживаются представители возрастной группы 25 – 30-летних, 85,54% которых дали этот же ответ.

Самый малый процент высказываний о необходимости клуба оказался среди респондентов средней возрастной группы (78%). В этой категории 20% опрошенных полагают, что наличие ДК не имеет особого значения; для 2% жизнь изменилась бы в лучшую сторону при его отсутствии.

Таблица № 33

Ваш возраст	Изменится ли, по вашему мнению, жизнь на селе без клуба?			
	Нет, т.к. клуб не играет особой роли в моей жизни	Станет гораздо скучнее	Изменится в лучшую сторону	Всего
25 – 30 лет	13,25	85,54	1,20	100,00
30 – 35 лет	20,00	78,00	2,00	100,00
35 – 40 лет	4,46	93,75	1,79	100,00
Всего	10,61	87,76	1,63	100,00

Выводы

Остановимся на некоторых проблемах использования свободного времени и организации досуга сельского населения области.

В сложившейся социально-экономической ситуации деревенские жители располагают малым количеством свободного времени, которое можно потратить на отдых и развлечения. Не всегда имеется возможность использовать его в соответствии с потребностями. Выше были рассмотрены факторы, оказывающие влияние на структурирование респондентами своего свободного времени (загруженность на работе, наличие детей, возраст, уровень образования, степень разнообразия услуг местного КДУ и т.д.).

Наблюдается тенденция «одомашнивания» досуга, замена активных видов отдыха на пассивные. Такие виды досуговой деятельности, как занятия спортом, художественно-любительское творчество, походы и экскурсии, посещение театров, концертов и кино заменяются просмотром телепередач и видеофильмов. Из увлечений преобладают садоводство и огородничество.

Стремление заниматься художественной самодеятельностью присутствует, но в меньшей степени, чем раньше. В настоящее время только пятая часть опрошенных участвует в работе кружков и студий. А вот желание делать это сохраняется у многих.

В культурно-досуговом учреждении сельчане хотят видеть зрелищные и развлекательные мероприятия, участвовать в игровых, спортивных и развлекательных программах. Предпочтение отдается семейным праздникам и мероприятиям, куда можно пойти с детьми. Вызывает интерес у респондентов создание и расширение сферы платных услуг. Однако существующая материально-техническая база провинциальных клубов не может удовлетворить потребности населения в сфере досуга.

Пожелания сельчан понятны: они хотят видеть современное уютное помещение, оснащенное по последнему слову техники, теплое и светлое. Просят решить кадровую проблему, что повлияет на уровень проведения мероприятий и расширит их тематику. Сетуют на отсутствие программ и вечеров для различных категорий населения, праздников для всей семьи. Находят нужным расширить спектр предлагаемых услуг и получать больше информации о работе ДК.

Несмотря на высказанные замечания, сельчане в целом положительно относятся к работникам культуры и считают, что жизнь на селе без клуба невозможна.

Подытоживая вышесказанное, можно выделить несколько направлений, которые должны развивать учреждения культурно-досуговой сферы области для удовлетворения потребностей населения.

1. В связи с изменениями в социально-культурной сфере клубные учреждения помимо досуговой, развлекательной функции должны освоить воспитательную и познавательную и через удовлетворение культурных потребностей человека обеспечить эффективное и гармоничное существование каждой отдельной личности во всех сферах жизни.
2. Потенциальные возможности развития досуговой деятельности населения на базе домов культуры весьма широки в связи с наличием у людей потребности в общении, развлечении, познании. При планировании мероприятий следует учитывать интересы различных категорий населения и социальных групп, привлекать к участию в совместной деятельности учреждения социальной защиты, школы, библиотеки и т.д.

3. Требуется особо выделить блок работы с семьей. Культурно-досуговым учреждениям следует проводить больше мероприятий, удовлетворяющих потребности как родителей, так и детей.
4. Одним из направлений развития культурного обслуживания сельчан может стать кружковая работа, ориентированная на различные категории населения. Здесь необходимо отойти от привычных стереотипов и использовать растущий в последнее время интерес к кружкам и объединениям социально-экономической направленности, заполнить пробелы в сфере дополнительного образования.
5. Больше внимания необходимо уделить развитию сети платных услуг. Это не только расширит возможности удовлетворения социально-культурных запросов населения, но увеличит возможность дополнительного вливания денежных средств для поддержания стабильной работы досугового учреждения.
6. Расширению возможностей удовлетворения социально-культурных запросов населения может способствовать привлечение к деятельности дома культуры специалистов таких профессий, как юрист, педагог, психолог, экономист, работник социальной службы.
7. Необходимо решить кадровую проблему КДУ. Речь идет о разработке комплекса мероприятий, направленных на подготовку специалистов культурно-досуговой сферы для работы в сельских клубах.
8. Воплотить все вышеперечисленное невозможно без финансовой поддержки учреждения культуры, укрепления его материально-технической базы. Нужна программа, направленная на перепрофилирование клуба, дома культуры в социально-культурный центр. Здесь крайне необходима поддержка местной администрации.
9. Учреждения культуры должны быть заинтересованы как в своевременном информировании населения о своей деятельности, так и в получении исчерпывающей информации об эффективности проводимой работы, чему способствуют регулярные социологические исследования.

Список использованной литературы

1. Суховой А.Ф., Волков В.И., Голова И.М., Каплина Е.С. Проблемы обеспечения доступности культуры для различных социально-возрастных групп населения (на примере Свердловской области). – Екатеринбург, 2004. – 91 с.
2. Соколов А.В. Феномен социально-культурной деятельности. – СПб, 2003. – 201 с.
3. Социально-культурная деятельность: состояние и тенденции развития // Сборник научных статей. Выпуск № 1. – Челябинск, 2006. – 268 с.
4. Культура современного села. Тезисы выступлений участников Всероссийского совещания работников культуры села // Редактор-составитель Л.А. Богуславская. – М.: Государственный Российский Дом народного творчества, 2008. – 56 с.
5. Социологическое исследование досуговых предпочтений населения Курганской области (аналитический обзор). – Курган, ОМО «Культура», 2006. – 46 с.
6. «Об утверждении нормативов минимального ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры (общедоступных библиотек и культурно-досуговых учреждений)»: Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации от 20 февраля 2008 № 32 – Справочник руководителя учреждения культуры. – Вып. № 6. – 2008. – С. 87 – 106.